Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 декабря 2013 г. N 508-па

О РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

ОТ 13 МАРТА 2006 ГОДА N 38-ФЗ "О РЕКЛАМЕ"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Постановлений Администрации Приморского края  от 24.11.2014 [N 477-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D485FE1170CB149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBEDAD22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A), от 11.09.2015 [N 340-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D48AFE1877C9149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBEDAD22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A),  от 19.09.2017 [N 380-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFDC741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA), от 11.04.2019 [N 226-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483FB1971C71FC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFDC741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA)) |

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D7888574889E041D0EC9710FF7EBDB87FB1227924BC6BC5916C241F7A414602C97069A4684EA8E9D2A497689A10D0A982B7734o867A) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", на основании [Устава](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483FB1A76C91CC0EB0646C414B7E412357DD356974289A0DEDB6146768EoB66A) Приморского края Администрация Приморского края постановляет:

1. Установить предельные [сроки](#P160), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Определить департамент информационной политики Приморского края органом, уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений.

3. Утвердить прилагаемый [Порядок](#P35) согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Приморского края разработать схемы размещения рекламных конструкций и в срок до 1 января 2014 года направить указанные схемы размещения рекламных конструкций для согласования в департамент информационной политики Приморского края в соответствии с [Порядком](#P35), утвержденным [пунктом 3](#P16) настоящего постановления.

5. Департаменту информационной политики Приморского края опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации края.

Губернатор края -

Глава Администрации

Приморского края

В.В.МИКЛУШЕВСКИЙ

Утвержден

постановлением

Администрации

Приморского края

от 30.12.2013 N 508-па

ПОРЯДОК

СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ

ПРИМОРСКОГО КРАЯ, НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ

НА ЗДАНИЯХ И ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В

СОБСТВЕННОСТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ ИЛИ СОБСТВЕННОСТИ

МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ,

И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Постановлений Администрации Приморского края  от 24.11.2014 [N 477-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D485FE1170CB149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBED9D22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A), от 11.09.2015 [N 340-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D48AFE1877C9149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBED9D22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A),  от 19.09.2017 [N 380-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFDC741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA), от 11.04.2019 [N 226-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483FB1971C71FC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFDC741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA)) |

1. Настоящий порядок согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений (далее - Порядок) определяет процедуру согласования уполномоченным органом исполнительной власти Приморского края (далее - уполномоченный орган) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края (далее - схема размещения рекламных конструкций), утверждаемых органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Приморского края (далее - органы местного самоуправления), в том числе устанавливает содержание и требования к документам и материалам, предоставляемым на согласование.

Схемы размещения рекламных конструкций на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Надеждинского муниципального района, Шкотовского муниципального района утверждаются уполномоченным органом.

(абзац введен [Постановлением](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFDF741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA) Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

2. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3. Схема размещения рекламных конструкций оформляется в виде альбома формата А3, включает картографический материал, адресную программу в виде таблицы формата А4, фотоматериалы, представляется на бумажном носителе в двух экземплярах и на электронных носителях (дисках) в шести экземплярах. Титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций выполняется по [форме](#P112) согласно приложению к Порядку. В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций вместе с альбомом представляется сопроводительное письмо с указанием причин внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, содержащее информацию о рекламных конструкциях, подлежащих включению, исключению из схемы размещения рекламных конструкций, или об изменениях их технологической или имущественной характеристики. Титульный лист альбома в случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций выполняется по [форме](#P133) согласно приложению к Порядку.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций должен содержать карту размещения рекламных конструкций, выполненную на картографической основе или на адресном плане (далее - картографические материалы).

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483FB1971C71FC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFDF741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA) Администрации Приморского края от 11.04.2019 N 226-па)

Абзацы третий - четвертый исключены. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483FB1971C71FC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFD1741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA) Администрации Приморского края от 11.04.2019 N 226-па.

В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций картографические материалы предоставляются с учетом вносимых изменений только в той части, в которой произошли изменения (в случае если картографические материалы исполнены на двух и более листах), или в полном объеме в новой редакции с учетом вносимых изменений (в случае если картографические материалы исполнены на одном листе).

В отношении размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог общего пользования местного значения картографические материалы должны включать схематическое изображение улиц с названием, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль автодорог, включая отображение домов и их нумерацию. В случае размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения картографические материалы должны включать схематическое изображение этих дорог с указанием их наименований и направления движения относительно населенных пунктов, километровой разметки и точки отсчета, схематическое изображение местности вдоль автодорог.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 19.09.2017 [N 380-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFD0741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA), от 11.04.2019 [N 226-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483FB1971C71FC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDFD0741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA))

Обозначение конструкций должно иметь сквозную нумерацию, отражать технологические характеристики рекламных конструкций, в том числе информацию о площади информационного поля, количестве сторон с разметкой в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями. В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций номер обозначения исключаемой рекламной конструкции не должен присваиваться рекламной конструкции, подлежащей включению в схему размещения рекламных конструкций. Рекламной конструкции, которая подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций, присваивается новый номер. В случае если изменяются или вводятся новые обозначения рекламных конструкций, то напротив измененного или вновь введенного обозначения указывается информация о его изменении или введении.

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDED8741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA) Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

Адресная программа оформляется в виде таблицы (в формате Excel) и должна содержать следующие разделы: адресная характеристика (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции); технологическая характеристика (тип и вид рекламной конструкции, размер информационного поля одной стороны, количество сторон, площадь информационного поля); имущественная характеристика (наименование собственника и иного законного владельца недвижимого имущества, к объекту которого присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер недвижимого имущества (в случае если земельный участок не сформирован - указывается номер кадастрового квартала). В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций адресная программа предоставляется в отношении рекламных конструкций, которые включаются, исключаются из схемы размещения рекламных конструкций, а также в отношении которых изменяется технологическая и/или имущественная характеристика. Адресная программа помимо предусмотренных разделов должна содержать раздел "примечание". В адресной программе в отношении исключаемой рекламной конструкции из схемы размещения рекламных конструкций в разделе "примечание" указывается информация об ее исключении, в отношении включаемой рекламной конструкции - информация о ее включении, в отношении рекламной конструкции, у которой изменяется технологическая и/или имущественная характеристика, - информация о соответствующих изменениях. В адресной программе в отношении рекламной конструкции, у которой изменяется технологическая и/или имущественная характеристика, указывается информация с учетом изменений.

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDEDB741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA) Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

Фотоматериалы по каждой рекламной конструкции выполняются с обзором местности предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции по ходу движения для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации) с фотомонтажом рекламной конструкции и содержат нумерацию, соответствующую картографическим материалам и адресной программе. В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций фотоматериалы предоставляются по рекламным конструкциям, которые включаются в схему размещения рекламных конструкций, а также в отношении которых изменяется технологическая характеристика. Фотоматериалы по рекламным конструкциям, которые исключаются из схемы размещения рекламных конструкций, не предоставляются.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 19.09.2017 [N 380-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDEDD741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA), от 11.04.2019 [N 226-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483FB1971C71FC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDED9741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA))

Схема размещения рекламных конструкций должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью муниципального образования Приморского края и подписью уполномоченного лица.

(п. 3 в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D48AFE1877C9149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBED8D22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A) Администрации Приморского края от 11.09.2015 N 340-па)

4. Общий срок согласования схемы размещения рекламных конструкций не может превышать тридцать рабочих дней со дня регистрации заявления в уполномоченном органе.

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D485FE1170CB149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBFDFD22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A) Администрации Приморского края от 24.11.2014 N 477-па)

5. Уполномоченный орган, получив схему размещения рекламных конструкций, проверяет ее на соответствие требованиям [пункта 3](#P52) настоящего Порядка. В случае выявления несоответствия требованиям [пункта 3](#P52) настоящего Порядка уполномоченный орган в течение семи рабочих дней со дня регистрации заявления возвращает схему размещения рекламных конструкций в орган местного самоуправления.

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D485FE1170CB149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBFDED22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A) Администрации Приморского края от 24.11.2014 N 477-па)

6. В случае не выявления несоответствия требованиям [пункта 3](#P52) настоящего Порядка уполномоченный орган в течение семи рабочих дней со дня регистрации заявления направляет схему размещения рекламных конструкций для рассмотрения и подготовки предложений в соответствии с компетенцией в отраслевые органы Администрации Приморского края. Отраслевыми органами Администрации Приморского края являются: департамент градостроительства Приморского края, инспекция по охране объектов культурного наследия Приморского края, департамент земельных и имущественных отношений Приморского края, департамент дорожного хозяйства Приморского края.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 24.11.2014 [N 477-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D485FE1170CB149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBFDDD22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A), от 19.09.2017 [N 380-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDEDF741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA))

7. Отраслевые органы в рамках своей компетенции рассматривают схемы размещения рекламных конструкций, готовят предложения и направляют их в уполномоченный орган в течение пятнадцать рабочих дней со дня поступления схемы размещения рекламных конструкций от уполномоченного органа.

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D485FE1170CB149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBFDCD22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A) Администрации Приморского края от 24.11.2014 N 477-па)

8. В случае, если по истечении пятнадцати рабочих дней в уполномоченный орган не поступило предложение от отраслевого органа, схема размещения рекламных конструкций принимается для согласования без замечаний.

(п. 8 в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D48AFE1877C9149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBFD7D22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A) Администрации Приморского края от 11.09.2015 N 340-па)

9. Уполномоченный орган на основании анализа представленной схемы размещения рекламных конструкций, с учетом предложений отраслевых органов, до истечения срока, указанного в [пункте 4](#P67) настоящего Порядка, принимает решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений либо об отказе в согласовании с указанием замечаний, послуживших основаниями к отказу в согласовании схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDEDE741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA) Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

10. Решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений либо об отказе в согласовании подписывается директором или уполномоченным лицом уполномоченного органа и направляется органу местного самоуправления в течение семи рабочих дней со дня его принятия.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 11.09.2015 [N 340-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D48AFE1877C9149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBCDFD22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A), от 19.09.2017 [N 380-па](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDED1741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA))

11. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует ее повторному направлению в уполномоченный орган в случае устранения замечаний, указанных в решении.

12. Согласование вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение

к Порядку

согласования схем

размещения рекламных

конструкций на земельных

участках, расположенных

на территории

Приморского края,

независимо от форм

собственности, а также

на зданиях и ином

недвижимом имуществе,

находящемся

в собственности

Приморского края

или собственности

муниципальных образований

Приморского края,

и вносимых в них изменений

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D48AFE1877C9149DE10E1FC816B0EB4D22689A029A428FBED8D22B1532DAB20C0E9828752B8C983Bo964A) Администрации Приморского края  от 11.09.2015 N 340-па) |

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Схема размещения рекламных конструкций │

│на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│ муниципального образования │

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

├─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│Согласовано: │

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│Департамент информационной политики Приморского края │

│"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ год │

└─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

Форма разработана департаментом информационной политики Приморского края.

|  |
| --- |
| Изменения N \_\_\_ в схему размещения рекламных конструкций |
| на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (наименование муниципального образования) |
|  |
|  |
| Согласовано: |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Департамент информационной политики Приморского края |
| "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ год |

Форма разработана департаментом информационной политики Приморского края.

Приложение

к постановлению

Администрации

Приморского края

от 30.12.2013 N 508-па

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,

НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ

И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ДЕМОНСТРАЦИЙ РЕКЛАМЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=D567C41E10D78885748880090B62977E0CFEB1D483F91975CD1AC0EB0646C414B7E412356FD30E9B428FBEDED0741027CBEA010880377637909A3A9Co36FA) Администрации Приморского края  от 19.09.2017 N 380-па) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды рекламных конструкций | Типы рекламных конструкций | Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет | |
| минимальный | максимальный |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Отдельно стоящие | флаговые композиции, уличные скамьи с рекламным информационным полем, афишные стенды, воздушные шары, аэростаты, транспарант-перетяжки, иные типы отдельно стоящих рекламных конструкций (с площадью информационного поля до 6 кв. м) | 5 | 5 |
| щитовые установки (с площадью информационного поля до 6 кв. м), стелы, арки, объемно-пространственные конструкции, интерактивные панели, пилларсы, пилоны, сити-форматы, кронштейны, хореки, иные типы отдельно стоящих рекламных конструкций (с площадью информационного поля от 6 кв. м и более) | 8 | 8 |
| щитовые установки (с площадью информационного поля от 6 кв. м и более), электронное табло, рекламные конструкции в составе остановочных павильонов | 10 | 10 |
| На зданиях, строениях и сооружениях | щитовые установки (с площадью информационного поля до 6 кв. м), иные типы рекламных конструкций, размещенных на зданиях строениях и сооружениях (с площадью информационного поля до 6 кв. м), маркизы, флаговые композиции, перетяжки, воздушные шары, аэростаты | 5 | 5 |
| щитовые установки (с площадью информационного поля от 6 кв. м до 35 кв. м), иные типы рекламных конструкций, размещенных на зданиях строениях и сооружениях (с площадью информационного поля от 6 кв. м до 35 кв. м), кронштейны, кронштейны на опоре, проекционные установки | 8 | 8 |
| рекламные конструкции, размещенные на зданиях строениях и сооружениях (с площадью информационного поля от 35 кв. м и более) крышные установки, панно брандмауэрные | 10 | 10 |