

Администрация Находкинского городского округа Приморского края

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 августа 20)22 года
---------------	----------

г. Находка

<u>№</u> 1260	
---------------	--

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Думы Находкинского городского округа от 22.06.2022 № 1107-НПА «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 15.12.2021 № 989-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2022 год и плановый период 2023-2024 годов», от 20.07.2022 № 1124-НПА «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 15.12.2021 № 989-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2022 год и плановый период 2023-2024 годов», постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 № 1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», Уставом Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635, (далее – программа) следующие изменения:

1.1. В паспорте программы:

1.1.1. Графу «Ответственный исполнитель муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель	Управление	потребительского	рынка,
муниципальной программы	предпринимател	ьства и развити	ія туризма
	администрации	Находкинского	городского
	округа (далее - у	правление)	

1.1.2. Графу «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Общий объем финансирования мероприятий Прогнозная расходов оценка муниципальной программы муниципальной программы составляет 3a федерального бюджета, 318 305,84 тыс. руб., в том числе: счет краевого бюджета, бюджета 2018 г. – 242,50 тыс. руб. 2019 г. – 727,50 тыс. руб. Находкинского городского округа, $2020 \, \Gamma$. $-352,00 \, \text{тыс. руб.}$ в том числе по годам 2021 г. – 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. – 145 246,63 тыс. руб. 2023 г. – 116 760,04 тыс. руб. Объём финансирования средств федерального бюджета составляет 202 950,00 тыс. руб., в том числе: $2018 \, \Gamma$. $-0.00 \, \text{тыс.}$ руб. $2019 \, \Gamma$. $-0.00 \, \text{тыс.}$ руб. $2020 \, \Gamma$. $-0.00 \, \text{тыс.}$ руб. 2021 г. -0.00 тыс. руб. 2022 г. – 99 000,00 тыс. руб. 2023Γ . -103 950,00 тыс. руб.Объём финансирования счет средств краевого бюджета составляет 91 797,20 тыс. руб., в том числе: $2018 \, \Gamma$. $-0.00 \, \text{тыс.}$ руб. $2019 \, \Gamma$. $-0.00 \, \text{тыс.}$ руб. $2020 \, \Gamma$. $-0.00 \, \text{тыс.}$ руб. 2021 г. – 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. - 40000,00 тыс. руб.2023 г. – 0,0 тыс. руб. Объём финансирования счет средств зa бюджета Находкинского городского составляет 23 558,64 тыс. руб., в том числе: $2018 \, \Gamma$. $-242,50 \, \text{тыс.}$ руб. $2019 \, \Gamma$. – $727,50 \, \text{тыс.}$ руб. $2020 \, \Gamma$. $-352,00 \, \text{тыс.}$ руб. 2021 г. – 3 179,97 тыс. руб. 2022Γ . -6246,63 тыс. руб. 2023 г. – 12 810,04 тыс. руб.

1.1.3. Графу «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам

Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 308 021,84 тыс. руб., в том числе:

2018 г. - 208,00 тыс. руб.

2019 г. - 708,00 тыс. руб.

2020 г. - 122,00 тыс. руб.

2021 г. – 54 977,17 тыс. руб.

2022 г. – 145 246,63 тыс. руб.

2023 г. – 106 760,04 тыс. руб.

Объём финансирования за счет средств федерального бюджета составляет

202 950,00 тыс. руб., в том числе:

 2018Γ . -0.00 тыс. руб.

 $2019 \ \Gamma. - 0,00 \ \text{тыс.}$ руб.

 $2020 \, \Gamma$. $-0.00 \, \text{тыс.}$ руб.

2021 г. – 0,00 тыс. руб.

 $2022 \ \Gamma. - 99\ 000,00 \ \text{тыс.}$ руб.

2023 г. – 103 950,00 тыс. руб.

Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет

91 797,20 тыс. руб., в том числе:

 $2018 \, \Gamma$. — 0,0 тыс. руб.

 2019Γ . -0.0 тыс. руб.

2020 г. -0.0 тыс. руб.

2021 г. – 51 797,20 тыс. руб.

 2022Γ . -40 000,00 тыс. руб.

2023 г. -0.0 тыс. руб.

Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 66 750,1 тыс. руб., в том числе:

 2018Γ . -208,00 тыс. руб.

 2019Γ . – 708,00 тыс. руб.

 $2020 \, \Gamma$. – $122,00 \, \text{тыс.}$ руб.

2021 г. − 3 179,97 тыс. руб.

2022 г. – 6 246,63 тыс. руб.

2023 г. – 56 285,5 тыс. руб.

1.2. В разделе «4. Механизм реализации муниципальной программы» абзац 6 изложить в новой редакции:

«подготавливает годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы и представляет его до 1 марта года, следующего за

отчетным в управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа».

- 1.3. Приложение № 2 «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 2020 годы и на период до 2023 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 1).
- 1.4. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.)» «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2023 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 2).
- 1.5. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 2020 годы и на период до 2023 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 3).
- 2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.
- 3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».
- 4. Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (Новикова) разместить текст муниципальной программы в актуальной редакции на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».
- 5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа 22.11.2017 № 1635» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа Кудинову Я.В.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский

Приложение № 1

к постановлению администрации Находкинского городского округа от 30 августа 2022 года № 1260

Приложение №2

к муниципальной программе «Развітие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на нериод до 2023 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА

«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года» расходов муниципальной программы Находкинского городского округа

No		Наименование программы, Источники ресурсного обеспечения		Оп	енка расх	Оценка расходов (тыс. руб.), годы	уб.), годы	
11/11	отдельных мероприятий		2018	2019	2020	2021	2022	2023
-	2	3	4	5	9	7	8	6
1.	. Муниципальная программа всего	всего	242,50	242,50 727,50	352,00	54 977,17	54 977,17 145 246,63 160 235,5	160 235,5
	«Развитне туризма в	федеральный бюджет (субсидии,	00,00	0,00	0,00	00,00	00,000 66	99 000,00 103 950,00
	Находкинском городском	субвенции, иные межбюджетные						
	округе на 2018-2020 годы на трансферты)	трансферты)						
	период до 2023 года»	краевой бюджет (субсидии,	00,00	0,00	0,00	51 797,20 40 000,00	40 000,00	00,00
	9	субвенции, иные межбюджетные						
		трансферты)						
		бюджет Находкинского городского	242,50	242,50 727,50	352,00	3 179,97	6 246,63	56 285,5
		округа						
		иные внебюджетные источники	00,00	0,00	0,00	00,00	0,00	00,00

6	00,00	0,00		00,00	00,00		0,00	0,0	0,00		0,00			0,00		0,00	00,00	00,00			0,00		0,00	_
8	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00			0,00		0,00	0,00	0,00			00,00		00,00	
7	0,00	0,00		0,00	0,00		00,00	0,00	00,00		0,00			00,00		0,00	45,00	00,00			00,00		45,00	
9	196,00	0,00		0,00	196,00		0,00	0,00	0,00		0,00			0,00		0,00	45,00	0,00			0,00		45,00	
5	172,00	0,00		0,00	172,00		00,00	170,00	0,00		0,00			170,00		0,00	40,00	0,00			0,00		40,00	
4	51,00	0,00		0,00	51,00		0,00	56,00	0,00		0,00			56,00		0,00	38,00	0,00			00,00		38,00	
33	Всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные	трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского	округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии,	субвенции, иные межбюджетные трансферты)	округе, как о туристическом краевой бюджет (субсидии,	субвенции, иные межбюджетные	трансферты)	бюджет Находкинского городского	округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии,	субвенции, иные межбюджетные	трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные	трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	owly) i a
2	Участие в российских и	международных туристских выставках						Изготовление	презентационного	видеоматериала о Нахолкинском горолском	округе, как о туристическом	объекте					Проведение городского	конкурса «Лидеры	туриндустрии Находки»					
	1.1.							1.2.									1.3.		100					

6	100,00	0,00	0,00	100,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	00,0	0,00	0,00	00,00	0,00	00'0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	0,00	00,00	00,00	0,00	00,00	0,00	0,00	00,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00
9	87,00	00,0	00,00	87,00	00,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	14,00	0,00	0,00	14,00	0,00
5	82,00	0,00	0,00	82,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,50	0,00	0,00	13,50	0,00
4	78,50	0,00	0,00	78,50	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	13,00	0,00	0,00	13,00	0,00
3	всего	торжественного федеральный бюджет (субсидии, меронриятия, носвященного субвенции, иные межбюджетные Всемирному дню туризма траисферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники
2	Организация и проведение	торжественного меронриятия, носвященного Всемирному дню туризма				Организация и нроведение	мероприятий, направленных федеральный бюджет на развитие событийного субвенции, туризма в Находкинском иные межбюджетные	городском округе			Организация и проведение	совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также	по подготовке к летнему оздоровительному сезону		
-	1.4.	į · pou pami			A	1.5.					1.6.				

6 8	00,00 00,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0000 0000		0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00			0,00 0,00	0,00 0,00	
7	0,00	0,00	0,00	0,00	0 000	0,00		0,00	0,00	0,00			0 00,00	0 00.0	
9	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00'0	0,00	0,00	0,00	0,00	10,0	0,00	0,00	10,00	
5	00,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	250,00	0,00	0,00	250,00	
4	00'0	00,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	0,00	0,00	00,00	00'9	0,00	00,00	9,00	
3	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидин, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	ебюджет Находкинского городского сокруга	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	
2	Формирование ежегодного	перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий	Находкинского городского округа Размещение данной информации через	различные информационные бюджет Находкинского источники (интернет сайты, округа	электронная почта туристских компаний, др.)	Формирование	информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы:	«Туристский паснорт Находкинского городского округа»			Меры по обеспечению	безопасности на водных объектах, запрещенных для субвенции, купания			
1	7.					1.8					1.9.				

6	85,00	0,00	0,00	85,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	200,00	0,00	0,00	200,00	000
8	80,00	0,00	0,00	80,00	00,00	0,00	00.00	0,00	0,00	0,00	200,00	0,00	0,00	200,00	000
7	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	000
9	0,00	00.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	00,00	000
5	0,00	0,00	0,00	00,00	00'0	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	000
4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0 00
3	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	number of the state of the stat
2	.10. Создание, изготовление,	установка информационных федеральный бюджет табличек с QR – кодами на субвенции, иные меж местах размещения	памятников и объектов культурного наследия			1.11. Публикации и размещение	информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской	индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского	края, в средствах массовых информаций, социальных сетях и на веб-сайте		1.12. Установка навигации к	туристским объектам показа в Находкинском городском округе			
1	1.10.					1.11.					1.12.				

				ı
X	£	5		ı
	-	•		н

6	0,00	0,00	0,00	00,00	0000	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	450,00	0,00	0,00	450,00	0,00
8	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	420,00	0,00	0,00	420,00	0,00
7	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00
9	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	00,00	00,00
5	00.00	0,00	0,00	0,00	0,00	00'0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00.00
4	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	00,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	00,00	0,00	0,00	00,00
3	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные виебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенцин, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	бюджет Находкинского городского округа	иные внебюджетные источники
2	Содействие в получении	грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим	организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с	организацией и проведением событийиых	мероприятий в сфере туризма	-	туристской индустрии Находкинского городского округа в получении	субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест	туристского показа		Внедрение инструмента	анализа туристических потоков Находкииского городского округа с	помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста	на территории Находкинского городского	округа»
-	1.13					1.14					1.15				

1	2	3	4	5	9	7	8	6
91.	Мониторинг земельных	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00.00
	вого	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	00,00	00,00	0,00	0,00	0,00
	t	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00
	а также проведение анализа бюджет Нахо инвестиционных проектов, округа	праноферты) бюджет Находкинского городского округа	0,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	планируемых и являющихся перспективными в развитии	планируемых и являющихся иные внебюджетные источники перспективными в развитии	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	туризма для реализации на территории Находкинского городского округа			4				
1.17		места всего	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00'0
	жа - ри», прос	 бухта федеральный бюджет (субсидии, иные межбюджетные проектно- трансферты) 	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	кументации	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	00,00	0,00	0,00	00,00	0,00	00'0
		иные внебюджетные источники	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.18	Благоустройство места	места всего	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	0,00
	массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектио-	ыха - бухта федеральный бюджет (субсидии, «Китайский» субвенции, иные межбюджетные проектио- трансферты)	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	сумент	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	00.00	0,00	0,00	0,00

<i>C</i>		4	4	9	7	~	0
1	бюджет Находкинского городского	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	00.00
	округа						
	иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00
Благоустройство места	всего	0,00	0,00	00.00	0,00	00,00	00,00
массового отдыха –	федеральный бюджет (субсидии,	00,0	0,00	0,00	00,00	00,00	0,00
«Волна», в т.ч. разработка	субвенции, иные межбюджетные				À		
HOKVMEHTSHUM	reaseron frommer (cyfornuu	0.00	000	0.00	000	000	000
	субвенции, иные межбюджетные		5	5			
	трансферты)						
	бюджет Находкинского городского	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00
	округа						
	иные внебюджетные источники	0000	0,00	00'0	0,00	00,00	00,00
Благоустройство места	всего	0000	00,00	0000	00,00	00,00	0,00
массового отдыха-	федеральный бюджет (субсидии,	0,00	0,00	00,00	0,00	00,00	00,00
«Ливадия», в т.ч.	субвенции, иные межбюджетные						
разработка проектно-	трансферты)						
сметной документации	краевой бюджет (субсидии,	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00'0
	субвеиции, иные межбюджетиые						
	трансферты)						
	бюджет Находкинского городского	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00
	округа						
	иные внебюджетные источники	0,00	00,00	000	00'0	00,00	00'0
Благоустройство	всего	0000	0,00	000	54523,37	140 000,00	105 000,00
территории вокруг оз.	федеральный бюджет (субсидии,	00,0	0,00	0,00	0,00	00,00066	103950,00
Соленое в г. Находка в	субвенции, иные межбюджетные						
целях создания объекта	трансферты)						
туристической	краевой бюджет (субсидии,	0,00	0,00	0,00	51797,20	40000,00	0,00
инфраструктуры	субвенции, иные межбюджетные трансферты)						
	бюджет Находкинского городского	00,00	0,00	0,00	2726,17	1 000,000	1 050,00
	округа						

	_
	7
,	•

-	2	3	4	2	9	7	∞	6
		иные внебюджетные источники	00,00	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.22	Расходы на благоустройство всего	всего	00,00	0,00	0,00	00,00	1 237, 11	925,04
	территорий, прилегающих к местам туристского показа	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	00,00	00.0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	00,00	1 237, 11	925,04
		иные внебюджетные источники	00'0	00,00	0000	0,00	0,00	0,00
1.23	Дополнительные расходы на всего	всего	00,00	00,00	0000	408, 80	1 570,40	53 475,46
	благоустройство герриторий, прилегающих к местам туристского показа	благоустройство федеральный бюджет (субсидни, территорий, прилегающих к субвенции, иные межбюджетные местам туристского показа трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	408,80	1 570,40	53 475,46
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0000	0,00	0,00
1.24	1.24. Благоустройство места	места всего	0000	00,00	0,00	00,00	1 739,12	0,00
	массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-	массового отдыха - бухта федеральный бюджет (субсидии, Козино «Золотари», в т.ч. субвенции, иные межбюджетные разработка проектно- трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	00.0
	сметной документации	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	00,00	0,00	1 739,12	00,00
		иные внебюджетные источники	000	0,00	00,00	0,00	00,00	0,00

Приложение № 2

к постановлению администрации Находкинского городского округа от 30 августа 2022 года № 1260

Приложение № 4

к муниципальной программе «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации муницииальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на нериод до 2023 года» Находкинского городского округа, (тыс. руб.)

					1
		2023	ГОД	13	160235,5
		2022	ГОД	12	145246,63
Расходы (тыс. руб.), годы		2021	ГОД	11	208,00 708,00 122,00 54977,17 145246,63 160235,5
оды (тыс		2020	ГОД	10	122,00
Расх		2019	ГОД	6	708,00
		2018	год	8	208,00
		BP		7	000
Код бюджетной	классификации	ЦСР		9	1100000000
Код (ГРБС РзПр		5	0412
		LPEC		4	851
Ответственный	исполнитель,	соисполнители		3	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма
№ Наименование муниципальной	программы, мероприятий			2	Муниципальная программа управление «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года» потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма
Š	п/п				

13	00,00	00.0	0,00	100,00
12	00,0	00.00	00,00	0,00
11	0,00	0,00	45,0	0,0
10	00,0	00,0	0,0	82,0
6	175,30	166,70	34,0	82,0
8	82,00	0000	34,0	82,0
7	244	244	244	244
9	1190121100	1190121100	1190121100	1190121100
S	0412	0412	0412	0412
4	851	851	851	851
3	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»
2	Участие в российских и международных туристских выставках	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	1.3. Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	1.4. Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма
-	i	1.2.	1.3.	4.4

13	00,00	00,0	00,00
12	00,00	0,00	00,0
11	00,00	00,00	00.0
10	0,00	0,00	0,00
6	0,00	0,00	0,00
8	0,00	00,0	0,00
7	244	244	244
9	1190121100	1190121100	1190121100
2	0412	0412	0412
4	851	851	851
3	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	унравление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, преднринимательства и развития туризма, управление культуры
2	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа
-	1.5.	1.6.	1.7.

2	3	4	5	9	7	8	6	10	11	12	13
	физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление										
	микрорайона города «поселок Ливадия»		b	8		- }			1 .		
1.8. Формирование информационной базы,	управление потребительского	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00	00,00
содержащей основные	рынка,										
туристские ресурсы:	предпринимательства										
«Туристский паспорт Цэхонгинского городского	и развития туризма,										
Handanmenol o lopodenol o	inpublication of the property party										
округа»	управление по физической культуре,										
	спорту и делам										
	мололежи										
	территориальное							. *************************************			
	управление										
	микрорайона города										
	«поселок Ливадия»										
1.9. Меры по обеспечению	управление	851	0412	1190121100	244	10,00	250,00	0,00	00,00	0,00	00'0
безопасности на водных	потребительского									1	
объектах, запрещенных для	рынка,				1						
кунания	предпринимательства										
	и развития туризма	051	0110	1100121100	777	000	000	000	000	00 00	05 0
1.10. Создание, изготовление,	управление	100	71+0	1170171100	† †	0,00	0,00	00,00	0,00	00,00	00,00
установка информационных	потребительского										
таоличек с ОК - кодами на	рынка,										
местах размещения	предпринимательства				_						
памятников и объектов	и развития туризма,										
культурного наследия	унравление культуры,										
	территориальное										
	Vиравление							_			

4 5	микрорайона города «поселок Ливадия»	управление 851 0412 потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций	управление 851 0412 потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление 851 0412 потребительского рынка, преднринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»
9		2 1190121100	2 1190121100	2 1190121100
7 8		244 0,00	244 0,00	244 0,00
6		0000	0000	0,00
10 11		00,0 00,0	00,00	00,00 00,00
12		00,0	200,000	00.00
1		00,00	200,00	00,00

13	0,00	450,00	0,00
12	0,00	420,00	0,00
11	0,00	0,00	0,00
10	00.00	00.00	00.0
6	00.00	0,00	0,00
~	0,00	0,00	0,00
7	244	244	244
9	1190121100	1190121100	1190121100
5	0412	0412	0412
4	851	851	851
3	управление потребительского рынка, Предпринимательства и развития туризма, территорнальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»
2	1.14 Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	1.15. Виедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	1.16. Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведение анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа
-	1.14	1.15.	1.16.

2	3	4	5	9	7	8	6	10	11	12	13
1.17. Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление канитального строительства»	851	0412	1190392240 11903S2240	240	00,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
1.18. Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации)	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	851	0412	1190121100	244	00.0	0,00	00,00	0,00	0,00	00,0
.19. Благоустройство места массового отдыха — «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление	851	0412	1190121100	244	00,0	0,00	00,00	0,00	0,00	00,0

управление 851 0412 1190121100 потребительского рынка, 1190121100 предпринимательства 1190121100 и развития туризма, 1190121100 мКУ «Управление 11902R5057 микрорайона города 851 0412 11902R5057 потребительского 851 0412 11902R5057
0412 11902S2240

1 2	гради МК к	1.23. Дополнительные расходы на благоустройство территорий, пот	прилегающих к местам туристского показа пред и ра а градо	1.24. Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации к
3	градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства	управление	рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального
4		851	851	851
5		0412	0412	0412
9		0412 11902Д2240	0412 11902Д5057	0412 11903月2240
7		244	244	244
8		0,00	0000	0,00
6		00,00	0,00	0,00
10		00,00	0,00	0,00
11		408,80	0,00	0,00
12		1 570,40	0,00	1 739,12
13		00,00	53 475,46	0,00

Приложение № 3

к постановлению администрации Находкинского городского округа от 30 августа 2022 года № 1260

Приложение № 4

к муниципальной программе «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635

ПЛАН

«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2023 года» реализацни муниципальной программы

No	Наименование	Ответственный	Сроки	Паименование	Ед.	I	Іоказа	тель	реали	Показатель реализации		Наименование
п/п		исполнитель,	реализа-	показателя	изм.		M	еропр	мероприятия			целевого показателя
		соисполнители	ции			2018	2019	2020	2021	2018 2019 2020 2021 2022 2023	2023	(индикатора)
			меропри-									
			ятия									
-	2	3	4	5	9	7	8	6	10 11	-	12	13
Зада	Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа	ресурсов Находкинск	ого городско	го округа								
-	Участие в российских и	управление	2018-2023	Количество	Ед.	-	-	7		,	i	1. Увеличение
	международных туристских	потребительского		российских и				> 3				численности
	Выставках	рынка,		международиых								граждан,
		предприниматель-		выставок, в								размещенных в
		ства и развития		которых приняли								коллективных
		туризма		участие								средствах
				представители								размещения.
				администрации								2. Увеличение
				Нахолкинского								количества

13	субъектов оказывающих услуги в сфере туризма 3. Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом		
12		<i>y</i> -	· t =
11		1	· i
10		î.	-
6		1	=-
8		-	
7		1.	
9		Ед.	Ед.
5	городского округа	Количество изготовленных видеоматериалов	Количество проведенных конкурсов
4		2018-2023	2018-2023
3		управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»
2		Изготовление презентационного видеоматериала Находкинском округе, как о туристическом объекте	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»
1		1.2.	1.3

13			
12	_		7
11	9.1		7
10	.i	X.	11
6	<u>-</u>	ĵ.	4
00	-		4
7	-	T.	4
9	Ед.	Ед.	ед.
S	Количество проведенных мероприятий	Количество проведенных мероприятий	Количество проведенных совещаний, семинаров,
4	2018-2023	2018-2023	2018-2023
m	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	управление потребительского рынка, предприниматель-
2	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по
9	Top Top Me Bo	мер мер на туу гор	1.6 Or co ko pa

тодготовке к летнему создоровительному сезону та мероприятий по мероприятий по событийных мероприятий Находкинского округа» туристские ресурсы: пр находкинского городского округа» городского округа» городского округа» городского городского округа»	ства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление культуры управление готребительского рынка, потребительского рынка, потребительского управление культуры, управление культуры, управление культуры, управление культуры, управление культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	конференций и т.д. Количество изготовленных перечней формационной базы	ед. Да/ нет (1/0)		× – – –	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
обеспечению по на водных для прещенных для пре преденный для преденный для преденный	управление 20 потребительского рынка, предприниматель- ства и развития	2018-2023	Количество изготовленных аншлагов	Ед.	∞	13	i.	1	

13			
12	4	20	10
11	4	15	10
10	J- 1	F	Tr =
6	i.	i.	i.
8	1	I	i ·
1	u.	1	
0	Ед.	Ед.	Ед.
0	Количество установленных информационных табличек с QR – кодами	публикаций	Количество установленных навигаций к туристским объектам показа
+	2018-2023	2018-2023	2018-2023
2	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление внешних коммуникаций	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление «поселок Ливадия»
7	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информаций, социальных сетях и на веб-сайте	Установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе
	1.10 Создание, установка табличек местах памятникс культурно	1.11 Публикации информации потенциале, объектах, индустрии обзоров деятельност края, в сре информаций ссетях и на ве	1.12 Установка туристским в Находк округе

13			
8 9 10 11 12			
7	1,1	i e	1
9	Ед.	да/ нет (1/0)	да/ нет (1/0)
5	Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	Оказание информационной поддержки субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского	Наличие аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории
4	2018-2023	2018-2023	2018-2023
3	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	унравление потребительского рынка, предприниматель-ства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	унравление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма
2	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	1.14 Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	1.15 Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на
_	1.13	1.1	1.1

13				
12		L	-	1
11		v.	i.	T.
10		i.	g) or c	65-4
6		•	į.	3.0
∞		ri.		1
7			30	
9		Ед.	Ед.	да/ нет (1/0)
5 Находкинского	городского округа»	Количество выявленных земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство террилорий, прилегающих к местам туристского показа	Разработана ПСД
4		2018-2023	2018-2023	2018-2023
m		управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление архитектуры,
2 территории Находкинского	окр	1.16 Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведение анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа	1.17 Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	1.18 Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации).

13				
12	7	-	-	Г
11		- i	ì	1
10		1	i	H
6		T	j.	1
8		T.	i.o	1
7		· L	1	1
9		да/ нет (1/0)	Бд.	Ед.
5		Разработана ПСД	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство территорий,
4		2018-2023	2018-2023	2018-2023
m	и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма, МКУ «Управление капитального строительства», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	управление потребительского рынка, предприниматель- ства и развития туризма,
2		1.19 Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	1.20 Благоустройство места массового отдыха — «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	1.21 Благоустройство территории вокрут оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры
1		1.19	1.20	1.21

-	
0	

1 2	3	4	5	9	7	8	6	10	11	12	13	
	управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»		прилегающих к местам туристского показа									
1.22 Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, нредприниматель- ства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Унравление капитального строительства»	2018-2023	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	Ед.	Î.	· Pi	Ti .	î.	-	1		
1.23 Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	п п д Х	2018-2023	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	Ēд.	t	ī	T.	-	-	1		
1.24 Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной	места управление бухта потребительского т.ч. рынка, предприниматель-	2018-2023	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-1	-1	Ŷ	į	-	1		

ства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального
--