

Годовой отчет
о ходе реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на
период до 2023 года»

Ответственный исполнитель: отдел предпринимательства и развития туризма
управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства
администрации Находкинского городского округа

Отчетный период: 2020 год

Исполнитель: главный специалист 1 разряда отдела предпринимательства и развития
туризма управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства
администрации Находкинского городского округа, Дмитрова Анастасия Андреевна,
тел.: 69 91 95, электронный адрес: admitrova@nakhodka-city.ru

Начальник департамента по обеспечению
деятельности администрации
Находкинского городского
в сфере экономики и предпринимательства

Зубкова Т.Н.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Конкретные результаты, достигнутые в 2020 году:

- целевой показатель «Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом» определяется разницей объема численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2020 году и объема прироста численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в базовом 2016 году. Источником информации является форма 1-КСР, данные по которой предоставляются субъектами предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства расположенными на территории Находкинского городского округа в отдел государственной статистики города Находка (по городу Находке и Партизанскому району) ежегодно до 01 апреля. В связи с этим, нет возможности определить фактическое значение целевого показателя за 2020 год до 01.03.2021г.

- целевой показатель «увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма» определяется разницей количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма в 2020 году и количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма к базовому 2016 году. Количество субъектов оказывающих услуги в сфере туризма в 2020 году составило 134 ед.

134 ед. - 98 ед.= 36 ед. Фактическое значение целевого показателя (индикатора) превысило плановое значение в 4,5 раза в связи с увеличением количеством субъектов оказывающих услуги в сфере туризма открывшихся в 2020 году.

2. Перечень выполненных и не выполненных мероприятий.

В течение года управлением экономики, потребительского рынка и предпринимательства- проведен городской конкурс «Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа», в ходе голосования был выбран туристический логотип Находкинского городского округа;

- проведены праздничные мероприятия, посвященные Всемирному дню туризма. Торжественное мероприятие включало подведение итогов летнего сезона, награждения лучших в сфере туризма;

- проведен ежегодный городской конкурс «Лидеры туристической индустрии Находки-2020» по пяти номинациям с целью пропаганды туристических возможностей

Находкинского городского округа, создания стимула для развития муниципального туристического рынка и повышения качества туристских услуг;

- проведено 4 совещания с предпринимателями по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону;

- сформирован ежегодный перечень мероприятий «Календарь событий Находкинского городского округа», размещен на официальном сайте администрации Находкинского городского округа;

- составлена информационная база, содержащая основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа - 2020».

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Приморского края «XXIV Тихоокеанская международная туристская выставка PITE 2020» была отменена.

Анализ показал, что факторов, повлиявших на ход реализации Программы не выявлено.

Оценка эффективности реализации Программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проведена согласно методике оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635.

Оценка степени достижения целей и решения задач Программы:

1. Оценка степени достижения планового значения показателя (индикатора «Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения» не осуществлялась, в связи с невозможностью определить фактическое значение данного целевого показателя до 01.03.2020 г., так как субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства, работающие на территории Находкинского городского округа, отчитываются в отдел государственной статистики города Находка (по городу Находке и Партизанскому району) ежегодно до 01 апреля.

2. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) «Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма»:

$$I_{ц_2} = \frac{36}{8} = 4.5 = 1$$

Средняя степень достижения планового значения показателя (индикатора) Программы:

$$I_{ц_{ср}} = \frac{1}{1} = 1$$

4. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат:

$$C_{фин} = 111/122 = 0,91$$

5. Оценка степени реализации мероприятий Программы:

$$M_p = 6/7 = 0,85$$

6. Оценка эффективности реализации Программы:

$$\Theta = \frac{(1+0,91+0,85)}{3} = 0,92$$

Эффективность реализации Программы равна 0,92 и является высокой.