**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа**

**за 2023 год**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Находкинском городском округе**

1.1. Решение Главы Находкинского городского округа о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта в Находкинском городском округе осуществляется на основании распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf>

и распоряжения администрации Находкинского городского округа от 22.07.2022 № 400-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728103501_184_106.pdf>

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

1. На развитие частного сектора экономики (товарных рынков) из бюджетов всех уровней в 2023 году было привлечено 1136 млн. рублей:

- в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021 – 2023 годы» - 2,2 млн. рублей.

- средства дальневосточной субсидии на реализацию мероприятий долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития -1098 млн. рублей., в т.ч. в целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования для развития конкурентных отношений – 293,4 млн. рублей.

- средства бюджетных субсидий и грантов СО НКО в Находкинский городской округ – 35,9 млн. рублей.

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

заместитель главы администрации Находкинского городского округа Якименко Лариса Александровна

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Уполномоченный орган администрации Находкинского городского округа по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе - управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа (п.2 распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf>

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (22.12.2023)в обучающих мероприятиях, проводимых Министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

Участие в ВКС 22.12.2023 года принимали специалисты управления экономики и инвестиций и управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

2.3. Формирование коллегиального органа при главе Находкинского городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Полномочиями по содействию развитию конкуренции наделен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (далее – Совет). Постановлением администрации Находкинского городского округа от 10.11.2022 № 1714 «О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» утверждено новое Положение о работе Совета. Дополнены задачи Совета, структурированы и дополнительно внесены функции, скорректированы полномочия. В соответствии с новым Положением у председателя Совета два заместителя, в том числе один заместитель - представитель предпринимательского сообщества.

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/11/202211181538301_264_365.pdf>.

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.12.2022 № 2080 «О внесении изменений в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» был утвержден новый состав Совета

<https://nakhodka-city.ru/docs/2023/1/20231131410301_264_365.pdf>

В июне 2023 года в состав Совета также были внесены изменения, ссылка:

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2023/7/2023710158471_264_365.pdf>

В составе Совета доля представителей бизнеса, деловых и общественных объединений составляет 75 % (общее число членов Совета 45 человек, из них 35 - представители субъектов малого и среднего бизнеса).

В состав Совета входит 10 молодых предпринимателей до 35 лет, или 22 % от общего количества членов

Заседания Совета проходили 1 раз в 2 месяца.

В течение 2023 года организовано и проведено 5 заседаний Совета, на 4 заседаниях были рассмотрены вопросы контрольно-надзорной деятельности.

Заседания Совета проводятся с обязательным участием уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае, федеральных органов государственного контроля и надзора, прокуратуры г. Находка, ответственных по муниципальному контролю (мониторинг проверок, мониторинг обращений).

Все вопросы, которые были рассмотрены в 2023 году, заслуживают внимания, ряд вопросов в соответствии с требованиями действующего законодательства и региональных дорожных карт обязательны для рассмотрения Советом.

Информация о работе Совета размещается в новостной ленте сайта Находкинского городского округа, а также в инфографике «Малый и средний бизнес». Ресурс содержит протоколы заседаний Совета. Информация автоматически дублируется в социальных сетях для удобства пользователей.

Даты и реквизиты протоколов заседаний Совета, проведенных в отчетном периоде:

1. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 1 от 26.01.2023

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2023/2/2023291450211_5162_365.pdf>

2. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 2 от 15.03.2023

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2023/3/2023324948161_5162_365.pdf>

3. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 3 от 28.06.2023

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2023/7/2023712142311_5162_365.pdf>

4. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 4 от 14.09.2023

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2023/10/20231051115351_5162_365.pdf>

5. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 5 от 13.12.2023

 [https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/1/2024119951331\_5162\_365.pdf](%20https%3A/www.nakhodka-city.ru/docs/2024/1/2024119951331_5162_365.pdf)

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Находкинском городском округе.**

Структурные показатели состояния конкурентной среды в Находкинском городском округе.

По организационно-правовым формам предприятия и организации распределились следующим образом:

|  | Количество организаций, единиц | В % к итогу |
| --- | --- | --- |
| Всего | 3913 | 100,0 |
| в том числе: |  |  |
| коммерческие | 3064 | 78,3 |
| некоммерческие | 742 | 19,0 |
| организации без права юридического лица | 106 | 2,7 |

По виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации, организации распределились следующим образом:

|  | Число организаций | в % к 2022 |
| --- | --- | --- |
| на 01.10.2022 | на 01.10.2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Всего | 3851 | 3913 | 101,6 |
| в том числе: |  |  |   |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство  | 68 | 66 | 97,1 |
| добыча полезных ископаемых | 9 | 15 | 166,7 |
| обрабатывающие производства | 204 | 197 | 96,6 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха  | 10 | 10 | 100,0 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 39 | 38 | 97,4 |
| строительство  | 401 | 411 | 102,5 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 929 | 937 | 100,9 |
| транспортировка и хранение | 767 | 791 | 103,1 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 95 | 100 | 105,3 |
| деятельность в области информации и связи | 52 | 56 | 107,7 |
| деятельность финансовая и страховая | 42 | 39 | 92,9 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 353 | 361 | 102,3 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 229 | 231 | 100,9 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 120 | 116 | 96,7 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 31 | 31 | 100,0 |
| образование | 116 | 120 | 103,4 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 103 | 109 | 105,8 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 102 | 101 | 99,0 |
| предоставление прочих видов услуг | 181 | 184 | 101,7 |

В составе Статрегистра учтен 4 291 индивидуальный предприниматель, из них: 44,9% заявили основным видом деятельности торговлю, ремонт автомототранспортных средств и мотоциклов; транспортировку и хранение- 8,8%, строительство -7,9%, предоставление прочих услуг-7,1%.

Отраслевая структура распределения субъектов малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе на протяжении последних лет остается практически неизменной.

По виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации, индивидуальные предприниматели распределились следующим образом:

|  | Число ИП | в % к 2022 |
| --- | --- | --- |
| на 01.10.2022 | на 01.10.2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Всего, в том числе: | 4108 | 4291 | 104,5 |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство  | 56 | 52 | 92,9 |
| добыча полезных ископаемых | 0 | 0 | - |
| обрабатывающие производства | 192 | 206 | 107,2 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха  | 1 | 1 | 100,0 |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 3 | 3 | 100,0 |
| строительство  | 315 | 338 | 107,3 |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 1876 | 1926 | 102,7 |
| транспортировка и хранение | 346 | 378 | 109,2 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 233 | 249 | 106,9 |
| деятельность в области информации и связи | 100 | 104 | 104,0 |
| деятельность финансовая и страховая | 14 | 13 | 92,9 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 169 | 186 | 110,1 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 239 | 254 | 106,3 |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 112 | 114 | 101,8 |
| государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 0 | 0 | - |
| образование | 72 | 74 | 102,8 |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 18 | 19 | 105,6 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 61 | 71 | 116,4 |
| предоставление прочих видов услуг | 301 | 303 | 100,7 |

**Анализ ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Находкинском городском округе.**

# Рынок услуг общего образования;

В 2023 году на территории Находкинского городского округа оказывали услуги общего образования 23 муниципальных общеобразовательных организации,

2 краевые и одно частное образовательное учреждение «Центр непрерывного образования». Общее число обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования составило 17 901 человек, в том числе 240 человек - в частных образовательных организациях.

Основная задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Частным образовательным организациям по запросам оказывалась методическая и консультативная помощь. Была проведена консультация по вопросу порядка проведения оценки готовности образовательного учреждения к новому учебному году.

Основная задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей;**

В 2022 году в Находкинском городском округе услуги дополнительного образования детей различной направленности оказывала 71 организация, в том числе 12 частных.

В новом учебном году организации частной формы собственности, реализующие дополнительные общеразвивающие программы, подают заявки на получение грантов и субсидий в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

С целью реализации программ дополнительного образования с использованием сертификата персонифицированного финансирования в системе персонифицированного дополнительного образования зарегистрирован Образовательный центр «Дерево» ИП Коркина Е.Г. ИП Зикунова Т.В. «Исток», ВГУЭС.

Данные об организациях и ИП, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам, систематизируются в системе персонифицированного дополнительного образования Приморского края на портале <https://25.pfdo.ru>

МБУ ДО «ДДТ» - МОЦ НГО оказывает консультационную и методическую помощь руководителям частных образовательных организаций, осуществляющих общеобразовательную деятельность по программам дополнительного образования.

Проблематика: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности.

# Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

В 2023 году услуги по организации летнего отдыха детей оказывали 30 организаций, в том числе: 7 частных загородных лагерей.

- 7 загородных оздоровительных лагерей: «Отрада», «Бухта Отрада», «Альбатрос», «Шепалово», «Радуга», «Спартанец».

- 23 лагеря с дневным пребыванием детей (во всех муниципальных общеобразовательных учреждениях);

Из общей численности детей, воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления в 2023 году 54 % отдохнули в лагерях частной формы собственности.

В 2023 году в рамках летней оздоровительной кампании применялись малозатратные формы отдыха детей: профильные смены, однодневные и многодневные походы, учебно-тренировочные сборы спортивных федераций и спортивных школ, экскурсии.

Родители имели возможность получить региональную компенсацию части расходов на оплату стоимости путевки, приобретенной в организации отдыха и оздоровления детей.

Составлен реестр организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории Находкинского городского округа, в который включены 23 общеобразовательные организации, на базе которых открывались лагеря с дневным пребыванием детей – пришкольные лагеря, и 7 стационарных ЗДОЛ.

Реестр опубликован в сети Интернет на официальном сайте НГО.

С целью обеспечения безопасного отдыха детей в каникулярное время проведены рабочие совещания:

В апреле - с директорами общеобразовательных учреждений и начальниками лагерей с дневным пребыванием детей.

- в мае, и в июле состоялись заседания межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков на территории Находкинского городского округа с участием представителей администрации Находкинского городского округа, территориального управления Роспотребнадзора

Стабильность качества муниципальных организаций отдыха и оздоровления достигается путем сохранения сети муниципальных организаций детского отдыха и оздоровления детей. Ежегодно функционируют лагеря с дневным пребыванием детей, организованные на базе муниципальных общеобразовательных учреждений.

# 4. Рынок медицинских услуг;

В Находкинском городском округе медицинскую деятельность осуществляли как юридические лица, так индивидуальные предприниматели. Общее количество субъектов, имеющих лицензию на оказание медицинской помощи, на конец отчетного периода составляет по оценке более 96% от общего количества.

Кроме медицинских организаций принадлежащих системе Минздрава в Находкинском городском округе оказывали медицинскую помощь 2 организации других министерств и ведомств - Находкинская больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства» («Водники») и Восточная больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства».

В отчетном периоде медицинскую помощь в Находкинском городском округе оказывали 3 больничных организации с общим коечным фондом на 714 единиц, а также 22 поликлиники и амбулатории мощностью 3920 посещений в смену, в них работало 503 врача и 1078 работников среднего медицинского персонала.

В 2023 году в Находкинском городском округе в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи принимают участие 13 организаций, из них 9 организаций частной системы здравоохранения. В результате проведенного мониторинга оказанных медицинских услуг медицинскими организациями в Находкинском городском округе за 11 месяцев 2023 года доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования составила 1,13%.

Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке

Основными проблемами на рынке медицинских услуг, влияющими на низкую активность участия частной медицины в оказании медицинской помощи в сфере ОМС, являются: несоответствие существующих тарифов ОМС реальным затратам на медицинскую помощь, несовершенство законодательной базы в сфере ОМС в части урегулирования процедур распределения объемов медицинской помощи, подлежащих оплате из средств ОМС, между медицинскими организациями.

1. **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;**

В 2023 году психолого-педагогическое сопровождение детей-инвалидов оказывало 18 организаций, из них 6 ИП по присмотру и уходу за детьми. **В** Находкинском городском округе работают 1 группа кратковременного пребывания компенсирующей направленности (МБДОУ № 27), 3 группы полного дня для детей с ОВЗ (МБДОУ №№ 27, 37, 65) и 27 логопедических пунктов.

В 2023 году проведен мониторинг получения услуг по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. В отчетном году 377 человек получили услугу по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

В первом полугодии 2023 года на территории округа работал центр психолого-педагогической поддержки семей, имеющих детей-инвалидов и детей с ОВЗ «Твой маяк» (г. Владивосток). В рамках оказания психолого-педагогической помощи осуществляет свою работу «Школа для родителей» в каждом образовательном учреждении, где имеются педагоги-психологи (18 ОО).

Проводились вебинары некоммерческих организаций (например, «Солнечный мир» г. Москва для детей с РАС и их родителей), вебинары МГУ по вопросам коррекционной педагогики.

Курсы повышения квалификации руководителей ДОУ «Эффективное управление», в рамках которых рассматривались вопросы психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, организации и работы ППк (психолого-педагогический консилиум).

С данной категорией детей работают некоммерческие организации: образовательный Монтессори центр «Дети с небес», центр развития «Содружество», семейный клуб «Мастерская Детства», детский центр «Осминожка», детский центр развития «Созвездие».

Существует необходимость количества центров для проведения мероприятий по социализации и реабилитации детей с ОВЗ и инвалидов.

Основные задачи: выявление потребности среди родительского сообщества в получении услуг диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных организациях сферы образования; организации обучающих семинаров с участием некоммерческих организаций по вопросам психолого-педагогического сопровождения, адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в сфере образования.

# Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

На территории Находкинского городского округа на рынке благоустройства осуществляет деятельность 1 муниципальное предприятие, остальные хозяйствующие субъекты – частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды сохранена.

В 2023 году в сфере благоустройства Находкинского городского округа выполнены следующие работы:

- озеленение городских территорий;

- комплексное благоустройство скверов в рамках национального проекта формирования современной городской среды;

- благоустройство дворовых территорий в рамках подпрограммы «1000 дворов»;

- ремонт элементов благоустройства.

За 2023 год заключено 16 муниципальных контрактов, из них:

5 контрактов на озеленение городских территорий (с ООО-3, ИП – 2);

5 контрактов на содержание скверов (с ООО-3, ИП – 2);

5 контрактов на комплексное благоустройство скверов в рамках национального проекта формирования современной городской среды (с ООО -4, ИП – 1).

1 контракт с ИП на ремонт элементов благоустройства.

Все муниципальные контракты заключены по 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

# Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

Транспортное обслуживание населения осуществляют 4 автотранспортных предприятия частной формы собственности: ООО «Центр развития спорта» («ЦРС»), ООО «Ориент-Авто», ООО «АвтоЭкспресс Прим» (АЭП), ООО «Приморское пассажирское автотранспортное предприятие» («ПП АТП»). Все муниципальные маршруты на территории округа выполнялись по результатам конкурса, прошедшего в 2014 году с установленным нерегулируемым тарифом. Конкурсные процедуры на обслуживание маршрутов по нерегулируемым тарифам в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в отчетном периоде не проводились.

Маршрутная сеть Находкинского городского округа состоит из 21 маршрута.

В связи с отсутствием предложений негосударственных перевозчиков, изменения в маршрутную сеть в отчетном периоде не вносились. Документом планирования регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является постановление администрации НГО от 28.08.2017 № 1117 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам».

Изменения в документ в отчетном периоде не вносились.

Регулярная перевозка пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам осуществляется юридическими лицами.

На сайте Находкинского городского округа на постоянной основе осуществляется размещение и актуализация информации по реестру и расписанию муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=24&gid=194>

Основная задача: обеспечение в полном объеме транспортной доступности, повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения при организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Проблематика:

-необходимость осуществления значительных первоначальных вложений (покупка автотранспортных средств (подвижного состава) и организация обслуживания автобусного парка) при длительных сроках окупаемости этих вложений;

-отдаленность населенных пунктов от центра, большая протяженность маршрутов;

уменьшение пассажиропотока.

# Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) сохранена и составляет 100%.

В 2023 году в сфере дорожной деятельности выполнены следующие работы:

-ремонт дорог общего пользования;

-ремонт придомовых территорий;

-ремонт и установка пешеходных ограждений;

-ремонт и установка автобусных остановок;

-восстановление элементов дорог.

В сфере дорожной деятельности на территории Находкинского городского округа за 2023 год на конкурсной основе заключено 15 муниципальных контрактов с предприятиями частной формы собственности в форме ООО, тем самым соблюдается недопущение укрупнения лотов при проведении процедур закупок в сфере дорожной деятельности.

Выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывалась на основании приказа Минэкономразвития России от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» и в соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Оплата выполненных работ производилась в соответствии с п. 13 ст. 34 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Муниципальные контракты на 2023 год заключены с помощью привлечения к участию в торгах путем размещения информации о планировании закупок в единой информационной системе в сфере закупок.

Проблематика: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения современным требованиям, обусловленное техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения;

обеспечение устойчивой и безопасной работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта и пешеходов.

# Рынок кадастровых и землеустроительных работ;

Для участников рынка кадастровых и землеустроительных работ на территории округа не создаются препятствия либо искусственные ограничения со стороны государственных и муниципальных структур, влияющие на конкурентную среду.

Проблематика:

Присутствие на рынке кадастровых и землеустроительных работ муниципальных организаций для решения органами местного самоуправления вопросов образования, межевания, постановки земельных участков на кадастровый учет

Отдел информационного обеспечения и геослужбы при МКУ «Находка ДАГиЗ» выполняет землеустроительные работы на землях неразграниченной формы государственной собственности, находящихся в ведении Находкинского городского округа, а также на землях, находящихся в собственности Находкинского городского округа, для обеспечения функционирования органов и учреждений администрации Находкинского городского округа и по социально-значимым проектам (далее - Работы).

Данные Работы МКУ «Находка ДАГиЗ» выполняет на некоммерческой основе в рамках своих полномочий и является организацией, доля участия администрации НГО в которой составляет 100% и не оказывает значительного влияния на конкурентную среду на данном рынке.

Доля МКУ «Находка ДАГиЗ», в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа по оценке составляет около 2%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа в 98%.

В МКУ «Находка ДАГиЗ» ведется учет межевых и технических планов, актов обследования на предмет прохождения проверок. Заявления на проведение проверок межевых и технических планов, актов обследования, подаются кадастровыми инженерами в Росреестр с использованием электронного сервиса «Личный кабинет кадастрового инженера» на портале Росреестра [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru).

К настоящему времени таких документов в МКУ «Находка ДАГиЗ» из Росреестра не поступало.

Решений о приостановлении (отказе) в кадастровом учете в отношении заявок по документам от выполняющих работы по объектам недвижимости Находкинского городского округа кадастровых инженеров Росреестром не принималось.

Вовлечению кадастровых инженеров в работу по проведению комплексных кадастровых работ предполагается на конкурсной основе. На текущий момент проведение комплексных кадастровых работ в Находкинском городском округе не запланировано.

# Рынок наружной рекламы;

Рынок наружной рекламы представлен организациями частной формы собственности (100% от действующего числа хозяйствующих субъектов рынка). Деятельность предприятий данного рынка осуществляется в конкурентных условиях.

К основным регулирующим факторам в сфере деятельности наружной рекламы относятся федеральное законодательство и нормативные правовые акты органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Перечень всех НПА, МПА, регулирующих сферу наружной рекламы, размещен по ссылке (постоянно пополняется/обновляется):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=471>

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, объектах, находящихся в собственности Приморского края или в муниципальной собственности заключаются на открытых аукционах.

В Схему размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа в настоящее время включено 367 мест под установку отдельно стоящих рекламных конструкций разного формата, из них 324 – большого формата (билборды, ситиборды, суперборды). Юридическим лицам, оказывающим услуги по размещению рекламных материалов, принадлежит порядка 220 рекламных конструкций (билборды, ситиборды, суперборды). Остальные хозяйствующие субъекты имеют рекламные конструкции для размещения информации о собственной деятельности.

Актуальные и согласованные схемы размещения рекламных конструкций на территории НГО размещены по ссылке <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=43>

# 11. Рынок розничной торговли.

Рынок услуг торговли в Находкинском городском округе является конкурентным.

По состоянию на 31.12.2023 на территории Находкинского городского округа стационарная розничная торговая сеть насчитывала 676 предприятий, из них: 293 продовольственных магазина, 302 непродовольственных магазина, 20 торговых центров, 16 торговых комплексов, 7 супермаркетов, 7 универсамов, 22 магазина со смешанным ассортиментом товаров, 12 магазинов – дискаунтеров, 1 комиссионный магазин. Общая площадь площадей под розничную торговлю составляет 187 тыс. кв.м.

Для создания условий по обеспечению жителей Находкинского городского округа продуктами питания с минимальными торговыми надбавками в городе продолжают работать социальные магазины и отделы. По состоянию на 31.12.2023 года на территории округа работает 63 объекта социальной направленности, в том числе 38 магазинов, 18 павильонов, 7 отделов. Из них фирменных торговых предприятий товаропроизводителей края – 36 объектов: 6- сельскохозяйственного производственного кооператива «Новолитовский», 3- производственного кооператива «Хлебокомбинат Находкинский», 21 - торговой сети ООО «РодСтор Групп», 2 – фирменных магазина «Торгового дома «ВИК», 6 фирменных объектов «Ратимир» (отдел в ТЦ «Тихоокеанский», ул. Находкинский проспект, 36, отдел в супермаркете ул. Постышева, 2/21 и отдел в супермаркете Находкинский пр-т, 68, 4 павильона - по ул. Фрунзе,13, ул. Советская, 15А, ул. Свердлова, 45, п. Ливадия).

На территории Находкинского городского округа функционирует 10 торговых баз, на которых размещено 79 объектов оптовой торговли, площадь складских помещений составляет 15,3 тыс.кв. м. На базах осуществляют деятельность 59 хозяйствующих субъектов, численность работников хозяйствующих субъектов составляет 703 человека.

На территории округа действуют 2 розничных рынка с общим количеством торговых мест 241 (12 мест создано на универсальном рынке, 229 мест - на специализированном рынке (автомобильный)).

На территории округа организована работа 9 ярмарок в круглогодичном ежедневном режиме, в том числе в микрорайонах Врангель и Ливадия, для реализации сельскохозяйственной продукции фермерских, крестьянских и личных подсобных хозяйств.

На ярмарках покупателям был предложен широкий ассортимент товаров приморского производства, в том числе: сельскохозяйственную продукцию, дикоросы, мед и продукцию пчеловодства, хлеб, хлебобулочные, кондитерские изделия, молочную продукцию, яйцо куриное, мясные и колбасные изделия, полуфабрикаты, рыбу и морепродукты, бакалейную группу товаров по ценам ниже, чем в розничной торговой сети. Информация о проводимых ярмарках и возможности принять в них участие размещается на официальном сайте администраций, официальных страничках в социальных сетях. Кроме того, в период массового сбора урожая с 30 сентября по 02 октября 2023 года традиционно проводились дополнительные ярмарки с участием юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства.

Постановлением от 23.11.2023 № 2301 «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 № 1440 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа» внесены изменения в части определения 2 новых мест размещения.

Администрация Находкинского городского округа не выявила административных, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок

**Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

Федеральным законом Российской Федерации от 23.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» утвержден механизм государственного регулирования
цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров. Принято Постановление Правительства Российской Федерации от15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально
значимых продовольственных товаров, за приобретение определённого
количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую видов социально значимых продовольственных товаров первой
необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно
допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально
значимых продовольственных товаров, за приобретение определённого
количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую
деятельность, не допускается выплата вознаграждения». Постановление определяет 24 наименования социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, розничные цены на которые подлежат государственному регулированию.

Продовольственные товары завозятся в Находкинский городской округ из Владивостока, других регионов и населенных пунктов Приморского края, а также по импорту. Предприятия пищевой промышленности края используют для промышленной переработки сырье из других регионов в связи с недостатком местного. Доставка основного сырья осуществляется по железной дороге. В связи с этим и в цене производителя и в розничной цене весомую долю составляют транспортные расходы. Кроме того, на себестоимость продукции местных предприятий-производителей влияет рост железнодорожных тарифов, стоимости коммунальных услуг, ГСМ, затрат на модернизацию предприятий, тарифов на электроэнергию.

**Средние потребительские цены и индексы потребительских цен на продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены по г. Находка**
(по данным Приморскстата)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование товаров | 01.01.2023 | 31.12.2023 | Изменение цен% |
| 1 | Говядина (кроме бескостногомяса), кг | 433,00 | 484,00 | 114% |
| 2 | Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 267,00 | 303,00 | 104% |
| 3 | Баранина (кроме бескостного мяса), кг | 576,00 | 682,00 | 124% |
| 4 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 232,00 | 299,00 | 129% |
| 5 | Рыба мороженая неразделанная, кг | 183,00 | 179,00 | 98% |
| 6 | Масло сливочное, кг | 977,00 | 977,00 | 100% |
| 7 | Масло подсолнечное, кг | 161,00 | 157,00 | 98% |
| 8 | Молоко питьевое цельноепастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 125,00 | 111,00 | 89% |
| 9 | Яйцо куриное, десяток | 107,00 | 155,00 | 145% |
| 10 | Сахар - песок, кг | 75,00 | 88,00 | 117% |
| 11 | Чай черный байховый, кг | 1353,00 | 1604,00 | 119% |
| 12 | Соль пищевая, кг | 34,00 | 33,00 | 97% |
| 13 | Мука пшеничная, кг | 58,00 | 63,00 | 108% |
| 14 | Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг | 98,00 | 102,20 | 114% |
| 15 | Хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта, кг | 102,20 | 109,00 | 107% |
| 16 | Рис шлифованный, кг | 110,00 | 127,00 | 115% |
| 17 | Пшено, кг | 72,00 | 72,00 | 100% |
| 18 | Крупа гречневая – ядрица, кг | 98,00 | 93,00 | 95% |
| 19 | Вермишель, кг | 115,00 | 108,00 | 94% |
| 20 | Картофель, кг | 50,00 | 64,00 | 128% |
| 21 | Капуста белокочанная свежая, кг |  55,00 | 61,00 | 111% |
| 22 | Лук репчатый, кг | 53,00 | 56,00 | 106% |
| 23 | Морковь, кг | 72,00 | 76,00 | 105% |
| 24 | Яблоки, кг | 167,00 | 178,00 | 113% |

На большинство социально значимых продовольственных товаров в
городе Находке в 2023 году наблюдался рост цен. Факт
необоснованного резкого роста цен на продовольственные товары отмечен на сахар. По данным Федеральной службы государственной статистики по
Приморскому краю (далее - Приморкстат) из 24 позиций перечня цен на
основные продовольственные товары в Находке в течение 2023 года (декабрь 2022 года к декабрю 2023 года) снизились средние потребительские
цены на 6 наименований товаров: рыба мороженая, масло подсолнечное, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, соль пищевая, крупа гречневая-ядрица, вермишель.

Увеличились с начала 2023 года средние потребительские цены на 15
наименований товаров.

В целях обеспечения населения основными продуктами питания
по доступным ценам в городе Находке в 2023 году была продолжена реализация ряда социальных программ, в том числе:

- **Проект «Доступное Приморье»**, в рамках которого реализуются
основные продукты питания (хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, картофель и овощи) по социально ориентированным ценам. Проектом предусмотрено наличие на торговой полке в объекте торговли по одному виду каждого наименования из 24 позиций (одномоментно не менее 15 наименований) основных продуктов питания по социально ориентированным ценам: хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, сахар, масло растительное, картофель и овощи. Участниками проекта являются крупные торговые сети (всего 15 магазинов) «Реми», «Cамбери», «Близкий», «Амбар», расположенных в разных микрорайонах Находкинского городского округа: супермаркеты «РЕМИ» (ул. Рыбацкая, 9, Находкинский пр-т, 60, ул. Нахимовская, 14А, Находкинский пр-т, 1Г, п. Врангель, Восточный пр-т, 3); супермаркеты «Самбери» (ул. Спортивная, 2, ул. Школьная, 1Б, проспект Мира, 49, бульвар Энтузиастов, 2); супермаркеты «Близкий» (Озерный бульвар, 10, п. Ливадия, ул. Заречная, 2А), супермаркеты «Амбар» (Находкинский пр-т, 5, ул. Шоссейная, 94д). Данный проект позволяет обеспечить на торговой полке основные виды продуктов питания по ценам ниже среднестатистических по краю.

**- Социальный проект «Приморское лучшее».** Участниками проекта «Приморское – лучшее» стали 15 супермаркетов «Реми», «Экономыч», «Самбери» и «Близкий». Основная цель данного проекта – это обеспечение населения продуктами питания от приморских производителей по социально ориентированным ценам с торговой надбавкой не более 15%.

- **Социальный проект Карта «Приморец»** реализуется с целью
улучшения качества жизни жителей, нуждающихся в социальной
поддержке - инвалидов, детей-инвалидов, пенсионеров, имеющих звание «Ветеран труда», инвалиды войны, участники ВОВ и др. Партнеры проекта (33 объекта торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также аптечные организации) самостоятельно определяют ассортимент товаров, реализуемых в рамках социального проекта и процент скидки. Отдельные хозяйствующие субъекты предлагают скидки на весь реализуемый ассортимент. Размер скидки варьируется от 1 до 15%, что также обеспечивает возможность приобретения товаров со значительным снижением цены;

- **Социальный проект «Добрый хлеб»**, который предусматривает
реализацию хлеба держателям Карты «Приморец». В торговой сети «Реми» (ул. Нахимовская, 14) и «Самбери» (ул. Школьная, 1Б) в г. Находка хлеб Кишиневский 400 гр. в продаже стоил 24,90 руб., для держателей карт - 17,90 руб.

**- Социальный проект «Держим цены»** поддержали 57 хозяйствующих субъектов (70 предприятий торговли). Основная цель данного проекта – применение розничной торговой надбавки на группу социально значимых продовольственных товаров (15 наименований) не выше 15%.

В 2023 году в администрацию округа поступило одно обращение по повышению цен на продукты питания (кефир) в магазине «Успех» по ул. Бокситогорской, 39.

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности было проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности. Опрос проводился путем онлайн-анкетирования.

В опросе принимали участие 115 респондентов, из них 51 индивидуальный предприниматель и 64 юридических лица.

По итогам обследования 71 % респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, менее года работают 4 % хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, от года до 3-х лет – 11 % субъектов, от 3-х до 5 лет – 13 % субъектов.

Субъекты бизнеса, принявшие участие в опросе, заняты в различными видами деятельности: дошкольное образование, дополнительное образование детей, организация детского отдыха и оздоровления, дорожная деятельность, жилищное строительство, кадастровые и землеустроительные работы, легкая промышленность, медицинские услуги, оказание услуг по перевозке пассажиров, предоставление социальных услуг, розничная торговля, розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, сфера наружной рекламы, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, благоустройство городской среды, содержание и текущий ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса в 76 % являются услуги, в 14 % основной продукцией является именно конечная продукция, 7 % - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 3 % респондентов указали – другое.

Основным географическим рынком на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса является локальный рынок, доля которого 74 %. Доля регионального рынка составляет 17 %, доля российского рынка –5 %, на рынках нескольких субъектов работают 2 % субъектов бизнеса из числа опрошенных, на рынке стран СНГ работают 2 % респондентов.

Условия ведения бизнеса с высокой конкуренцией оценивают 17 % субъектов бизнеса, 13 % оценивают конкуренцию как очень высокую, 34 % работают в условиях умеренной конкуренции, 22 % работают в условиях слабой конкуренции, 11 % считают, что конкуренция отсутствует на рынке, 3 % затруднились в выборе условий ведения бизнеса.

Опрос показал, что за последние три года субъекты бизнеса активно предпринимают меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг: обучение, переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау. Из общего количества опрошенных 10 % не предпринимали никаких действий.

Большинство предпринимателей, а это 37 % указали, что ситуация не изменилась, 1 % респондентов считает, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурента, 18 % указали, что количество конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента, а 30 % считает, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента.

38 % предпринимателей указали, что число конкурентов бизнеса за последние 3 года не изменилось, 23 % считают, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, 22 % указали, что увеличилось количество конкурентов более чем на 4 конкурента.

Субъекты предпринимательской деятельности указали административные барьеры, с которыми они сталкивались.

По мнению 35 % опрошенных респондентов существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются высокие налоги.

Для 28 % респондентов наиболее существенным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке является нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

По мнению 13 % респондентов барьером является сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 16 % респондентов указали на сложность получения земельных участков.

Для 10 % респондентов барьером является коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).

Для 8 % респондентов барьером является ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок. У 10 % респондентов возникают трудности установления партнерских отношений с органами власти. По мнению 5 % участников опроса барьером является ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) считают барьером 5 % респондентов, 7 % - иные действия, давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников. Силовое давление со стороны правоохранительных органов отметили 2 % опрошенных предпринимателей. Считают, что ограничений нет 29 % респондентов.

Обследование показало, что большинство опрошенных участников, а это 50 % удовлетворены деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке, 28 % – скорее удовлетворены, 13 % участников затруднились ответить, 4 % участников скорее не удовлетворены, 5 % – не удовлетворены.

Для 24 % респондентов административных барьеров нет, 25 % респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном для бизнеса рынке. Считают что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат 22 % респондентов. По мнению 4 % предпринимателей есть непреодолимые административные барьеры, 25 % респондентов затрудняются ответить.

По мнению 12 % участников административные барьеры отсутствуют, как и ранее, для 28 % участников опроса бизнесу в текущем году стало проще преодолевать административные барьеры. По мнению 6 % респондентов, бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры, для 13 % участников опроса уровень и количество административных барьеров не изменились, 31 % опрошенных затруднился ответить, для 8 % участников анкетирования административные барьеры полностью устранены.

При оценке административных барьеров в течение последних 3 лет сложилась следующая ситуация. Для 12 % участников опроса административные барьеры отсутствуют, как и ранее. 29 % респондентов считают, что стало проще преодолевать административные барьеры, 7 % считает, что бизнесу было сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше. Затруднились ответить 29 % участников опроса. Для 16 % участников уровень и количество административных барьеров не изменились.

При ответе на вопрос сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, 6 % участников отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда их требует законодательство, 48 % участников не сталкивались с дискриминационными условиями, 29 % участников затрудняются ответить, 6 % участников столкнулись с ценовой дискриминацией, 3 % участников столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки, 2 % участников считают, что акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 3 % предпринимателей столкнулись со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

В отчетном году 80 % из числа опрошенных субъектов предпринимательства не обращались в надзорные органы. Из числа обратившихся в надзорные органы, частично отстояли свои права 9 % респондентов, 3 % предпринимателей не удалось отстоять свои права, 6 % полностью отстояли свои права, у 2 % - вопрос находится на стадии рассмотрения.

За последние три года 72 % из числа опрошенных субъектов предпринимательства не обращались в надзорные органы. Из числа обратившихся в надзорные органы, частично отстояли свои права 12 % респондентов, 5 % предпринимателям не удалось отстоять свои права, 10 % - полностью удалось отстоять свои права, у 1 % - вопрос находится на стадии рассмотрения.

По итогам отчетного года в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае от субъектов предпринимательства Находкинского городского округа поступило 6 обращений, из них: 1 - спор двух хозяйствующих субъектов, 2 – изменение меры пресечения, 1 – жалоба на действия КГБУ «АИС ПК», 1 – жалоба на Министерство имущественных и земельных отношений ПК, 1 – о принятии участия Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае в заседании комиссии.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В ходе проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Находкинского городского округаи состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг.

К проведению анкетирования были привлечены граждане, проживающие на территории Находкинского городского округа, представителиобщественных объединений, муниципальные служащие - потребители товаров (работ, услуг).

По итогам анкетирования получены следующие результаты:

Участники опроса оценили **количество организаций**, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках в Находкинском городском округе следующим образом.

| Наименование рынка | Число респондентов, чел. | Достаточно, % | Мало, % | Много, % | Затрудняюсь ответить, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг общего образования  | 1161 | 63,4 | 22,2 | 2,2 | 12,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1159 | 54,7 | 32.5 | 1,2 | 11,6 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1157 | 31,3 | 56,6 | 0,5 | 11,6 |
| Рынок медицинских услуг | 1152 | 24,0 | 69,1 | 0,9 | 6,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 1160 | 19,5 | 47,2 | 0,3 | 33,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1157 | 35,1 | 51,7 | 0,5 | 12,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1159 | 31,7 | 55,3 | 0,1 | 12,9 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования | 1158 | 24,9 | 48,9 | 0,2 | 26,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1157 | 33,0 | 23,7 | 0,4 | 42,9 |
| Сфера наружной рекламы | 1162 | 60,4 | 9,3 | 16,4 | 13,9 |
| Рынок розничной торговли | 1154 | 68,5 | 8,7 | 14,0 | 8,8 |

**Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Находкинского городского округа в течение последних 3 лет**

| Наименование рынка | Число респонден-тов, чел. | Увели-чилось % | Снизилось, % | Не измени-лось, % | Затруд-няюсь ответить, % |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг общего образования  | 1148 | 20,4 | 22,0 | 36,6 | 21,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1147 | 31,8 | 13,3 | 31,2 | 23,7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1147 | 16,0 | 16,8 | 36,4 | 30,8 |
| Рынок медицинских услуг | 1142 | 14,7 | 42,9 | 29,1 | 13,3 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 1146 | 10,2 | 14,6 | 22,0 | 53,2 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1137 | 37,5 | 12,5 | 23,3 | 26,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1145 | 10,1 | 31,3 | 34,4 | 24,4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования | 1141 | 11,7 | 16,7 | 29,5 | 42,1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1145 | 11,2 | 7,1 | 22,6 | 59,1 |
| Сфера наружной рекламы | 1149 | 29,1 | 4,6 | 30,7 | 35,6 |
| Рынок розничной торговли | 1148 | 38,9 | 10,3 | 26,8 | 24,0 |

Участники опроса оценили изменение характеристик товаров и услуг на рынках Находкинского городского округа в течение последних 3 лет следующим образом

| Наименование рынка | Число респондентов,чел. | Удовлетворены,% | Не удовлетворены,% | Затрудняюсь ответить,% |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Параметр оценки** | **Удовлетворены ли Вы качеством товаров (работ, услуг)** |
| Рынок услуг общего образования | 1124 | 53,2 | 32,8 | 14,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1112 | 60,4 | 20,2 | 19,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1097 | 40,4 | 32,8 | 26,8 |
| Рынок медицинских услуг | 1114 | 25,7 | 66,9 | 7,4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 1106 | 24,2 | 25,5 | 50,3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1112 | 44,4 | 40,4 | 15,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1114 | 34,2 | 50,0 | 15,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования | 1108 | 28,4 | 39,7 | 31,9 |
| Рынок кадастровой и землеустроительных работ | 1107 | 30,6 | 19,2 | 50,1 |
| Сфера наружной рекламы | 1114 | 52,8 | 16,3 | 30,9 |
| Рынок розничной торговли | 1126 | 54,3 | 33,4 | 12,3 |
| Параметр оценки | **Удовлетворены ли Вы уровнем цен?** |
| Рынок услуг общего образования | 1141 | 47,9 | 35,5 | 16,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1137 | 51,2 | 32,8 | 16,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1130 | 31,8 | 45,9 | 22,3 |
| Рынок медицинских услуг | 1139 | 20,3 | 74,3 | 5,4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 1131 | 23,8 | 27,5 | 48,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1132 | 43,6 | 36,2 | 20,2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1138 | 35,5 | 48,9 | 15,6 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования | 1129 | 28,7 | 36,6 | 34,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1130 | 29,8 | 20,8 | 49,4 |
| Сфера наружной рекламы | 1130 | 47,8 | 17,2 | 35,0 |
| Рынок розничной торговли | 1142 | 44,7 | 43,6 | 11,7 |

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа), размещаемой в открытом доступе**

Потребители товаров, работ и услуг, участвовавшие в опросе, оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе следующим образом.

| Наименование рынка | Число респондентов,чел. | Удовлетворены,% | Не удовлетворены,% | Затрудняюсь ответить,% |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 1122 | 58,9 | 15,7 | 25,4 |
| Уровень понятности  | 1113 | 58,8 | 14,7 | 26,5 |
| Удобство получения | 1113 | 59,1 | 13,9 | 27,0 |

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе большинством респондентов оценивается как удовлетворительное. Уровень доступности 53,4 % респондентов считает удовлетворительным, 33,5 % участников опроса затруднились ответить, 13,1% участников считают его неудовлетворительным.

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

В опросе приняли участие 115 респондентов, в их число вошло 51 индивидуальных предпринимателей, 64 юридических лица.

3 % предприятий относятся к крупному бизнесу, 2 % предприятий являются средними, 30 % являются малыми предприятиями, 65 % предприятий относятся к категории микропредприятие.

Анализируя ответы на вопрос оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе на официальной странице уполномоченного органа, а также на страницах муниципальных образований по критериям «уровень доступности», «уровень понятности», «удобство получения» большинство субъектов малого предпринимательства оценивают удовлетворительно.

Большинство субъектов бизнеса оценили полноту размещенной органом исполнительной власти Приморского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции как «удовлетворительно» по утвержденным 6 критериям:

- доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе (удовлетворительно – 62 %, неудовлетворительно – 2 %)

- доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (удовлетворительно – %, неудовлетворительно – 2 %)

- предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (удовлетворительно – 71 %, неудовлетворительно – 3 %)

- обеспечение доступности плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе (скорее удовлетворительно – 53 %, неудовлетворительно – 2 %)

- доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (удовлетворительно – 63 %, неудовлетворительно – 3 %)

- доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (удовлетворительно – 51 %, неудовлетворительно – 2 %).

В ходе проведенного обследования было выяснено, что 23 % респондентов пользуются официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 56 % респондентов используют официальную информацию, размещенную на интернет - портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае.

 Обращаются на официальный сайт ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 15 % предпринимателей. Используют информацию, размещенную на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 27 % респондентов. Печатными средствами массовой информации пользуются 10 % респондентов, телевидением - 18 %, радио – 14 %. Наибольшее предпочтение оказано специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам - 40 % участников опроса.

54 % респондентов доверяют официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа, 37 % – официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае, 26 % доверяет официальной информации, размещенной в специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах, 22 % - официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России, 32 % - официальной информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления, 17 % - телевидение, 10 % – печатным средствам массовой информации, 10 % - радио.

Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке из 11 рынков обследуемых, предприниматели оценивают следующим образом:

1. Рынок услуг общего образования:

- удовлетворены – 100 %

2. Рынок услуг дополнительного образования детей:

- удовлетворены –71 %

- затруднились ответить - 29 %

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

- удовлетворены – 67 %

- не удовлетворены – 16 %

- затруднились ответить - 17 %

4. Рынок медицинских услуг:

- удовлетворены - 80 %

- не удовлетворены- 20%

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

- удовлетворены - 100 %

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- удовлетворены - 80 %

- затруднились ответить – 20 %

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- удовлетворены - 83 %

- затруднились ответить – 17 %

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования):

- удовлетворены – 67 %

- скорее удовлетворены – 33 %

9. Рынок кадастровых и землеустроительных работ:

- удовлетворены - 83 %

- не удовлетворены- 17 %

10. Сфера наружной рекламы:

- удовлетворены - 75 %

- затруднились ответить – 25 %

11. Рынок розничной торговли:

- удовлетворены - 84 %

- не удовлетворены- 8 %

- затруднились ответить – 8 %.

Рассматривая вопрос о примерном числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), установлено, что 21 % опрошенных участников закупают товар у большого количества поставщиков, 26 % участников закупают товар у 4 и более поставщиков, 22 % участников работают с 2 - 3 поставщиками, 5 % - работают с единственным поставщиком, 26 % респондентов затруднились ответить в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции показала, что 50 % респондентов оценивают удовлетворительно состояние конкуренции между поставщиками этого товара, также 26 % респондентов оценивают как скорее удовлетворительно, 3 % скорее неудовлетворительно, 2 % респондентов неудовлетворительно, 19 % затрудняются ответить, в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Анализ результатов мониторинга показал, что в 2023 году в Находкинском городском округе наибольшее количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляют деятельность в области: образования — 64,08% и культуры — 8,7%; спорта- 5,8%.

По организационно-правовым формам это - 4 муниципальных унитарных предприятий, 2 хозяйственных общества с долей участия Находкинского городского округа (50% и более) в форме ООО, 97 учреждений (51 муниципальных бюджетных учреждения, 33 муниципальных автономных учреждения, предоставляющие бесплатные и платные услуги по основному виду деятельности , 13 муниципальных казенных учреждений).

Сформирован соответствующий реестр с указанием рынка присутствия каждого хозяйствующего субъекта, рыночной доли хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/ услуг), а также суммарного объема финансирования из бюджета Приморского края и Находкинского городского округа.

Всего в реестр хозяйствующих субъектов с муниципальным участием 50 и более процентов (далее – субъектов) внесено 103 субъекта в сравнении с 2022 годом их количество уменьшилось на 3 единицы.

В целях оптимизации сети муниципальных образовательных учреждений и сокращения расходов на их содержание в 2023 году реорганизовано в форме присоединения 5 учреждений:

– МБОУ «Детский сад № 31 г. Находка присоединено к МБОУ «Центр развития ребенка - детский сад № 33»г. Находка;

– МБДОУ «Центр развития ребенка - детский сад №67»г. Находка к МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №12 имени В.Н.Сметанкина» Находкинского городского округа;

– МБУДО «Арт-Центр» г. Находка присоединено к МАОУ «Средняя образовательная школа № 25 «Гелиос» с углубленным изучением отдельных предметов» Находкинского городского округа;

– МБУК «Городская картинная галерея «Вернисаж» г. Находка присоединено к МБУК «Музейно-выставочный центр г. Находка»;

– МУП «Автоспектрас» Находкинского городского округа присоединено к МУП «Дорожно-эксплуатационный участок» г. Находка.

В 2023 году Реестр в реестр включено МБУ «Редакция газеты «Находкинский рабочий».

В 2023 году был ликвидирован и исключен из реестра МБДОУ «Детский сад № 23 г. Находка.

В Реестр дополнительно внесены сведения по финансовому управлению администрации Находкинского городского округа.

Реестр размещен на странице Уполномоченного органа по ссылке: <https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/1/20241161153251_184_713.docx>.

Муниципальные унитарные предприятия осуществляют следующие виды экономической деятельности:

- забор, очистка и распределение воды (водоснабжение населения и юридических лиц, водоотведение);

- Дорожная деятельность

- Ритуальные услуги

- Жилищно-коммунальные услуги

В отношении муниципальных унитарных предприятий управлением имущества администрации Находкинского городского округа сформирован план мероприятий по их реформированию в течение 2024 года. Согласно данному плану подлежат реформированию 3 муниципальных унитарных предприятий.

В 2023 году монополизация рынка не зафиксирована в отраслях, представляющих потенциальный интерес для бизнеса: благоустройство, озеленение, ритуальные услуги, ремонт дорог, рынок жилищного строительства, рынок наружной рекламы.

В сфере водоснабжение и водоотведение сохраняется монопольное присутствие муниципальных предприятий.

Основную долю рынков дошкольного, общего образования, дополнительных образовательных услуг занимают муниципальные бюджетные учреждения. Кроме них на названных рынках присутствуют организации немуниципальной формы собственности. Во многих случаях бизнес не «входит» на соответствующие рынки (как платных, так и бесплатных услуг) потому, что «ниша» потребительского спроса уже занята МБУ. Присутствие МБУ в таких сферах деятельности, как общее, дошкольное и дополнительное образование имеет существенную социальную значимость для потребителей.

Результаты комплексного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Находкинского городского округа в которых составляет 50 и более процентов, свидетельствуют о том, что в ближайшее время их количество на рынках останется на существующем уровне. В результате реорганизации муниципальных унитарных предприятий будет изменена их организационно-правовая форма.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере предоставления финансовых услуг, осуществляемой на территории Находкинского городского округа.**

В проведении мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг приняли участие 493 жителя Находкинского городского округа в возрасте от 18 лет и старше, из них 98,2% женщин, в возрасте от 25 до 54 лет были 72% респондентов, 86% имели детей, 99,8% – работали, 55,8% опрошенных имели высшее образование.

**Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?»:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Состав респондентов по признаку «материальное положение»** | **в %** |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины - автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит | 49,9 |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема | 17,5 |
| В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь | 6,3 |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 20,5 |
| Нам не всегда хватает денег даже на еду | 8,6 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | 1,2 |
| Итого | **100,0** |

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций?», %.**

Для лучшего понимания уровня удовлетворенности населения работой финансовых организаций, представленных на рынке Находкинского городского округа, дальнейшие расчеты уровня удовлетворенности производились от числа респондентов, имеющих опыт взаимодействия с той или иной финансовой организацией. Как показали результаты исследования,

65,5% респондентов удовлетворены работой банков.

11,9% довольны работой кредитных потребительских кооперативов,

11,7% удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Финансовые организации** | **Не сталкивался, %** | **Не удовлетворен, %** | **Удовлетворен, %** |
| Банки | 19,6 | 14,8 | 65,5 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 77,8 | 11,4 | 10,8 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 75,2 | 13,2 | 11,7 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 75,9 | 12,2 | 11,9 |
| Брокеры | 89,5 | 6,6 | 3,9 |
| Микрофинансовые организации | 82,4 | 11,8 | 5,8 |
| Ломбарды | 85,8 | 8,1 | 6,1 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 91,4 | 5,5 | 3,1 |

 **Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?», %.**

 По результатам проведенного анализа, определено, что работе банков доверяют 51,2% респондентов. Работой негосударственного пенсионного фонда удовлетворены 11,2% опрошенных, работой субъектов страхового дела – 9,7%, работой брокеров и ломбардов – 10,7%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **Финансовые организации** | **Не сталкивался, %** | **Не доверяю, %** | **Доверяю, %** |
| Банки | 28,5 | 20,3 | 51,2 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 70,5 | 18,3 | 11,2 |
| Субъекты страхового дела | 73,2 | 17,1 | 9,7 |
| Брокеры | 85,2 | 11,3 | 3,5 |
| Ломбарды | 79,0 | 13,8 | 7,2 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 73,2 | 20,6 | 6,2 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 85,4 | 12,4 | 2,2 |
| Микрофинансовые организации | 69,8 | 26,4 | 3,8 |

 **Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев»:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Финансовые продукты** | **Не использовался за последние 12 месяцев, %** | **Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %** | **Имеется сейчас, %** |
| Банковский вклад | 65,2 | 12,4 | 22,4 |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 87,5 | 5,9 | 6,6 |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 78,5 | 5,9 | 15,6 |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 85,0 | 5,1 | 9,9 |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 90,6 | 5,2 | 4,2 |
| Инвестиционное страхование жизни | 90,4 | 4,7 | 4,9 |
| Брокерский счет | 92,4 | 4,2 | 3,4 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 95,1 | 3,4 | 1,5 |

 По результатам опроса определено, что жители города не пользовались финансовыми продуктами за последние 12 месяцев по следующим причинам:

- 55,4% респондентов ответили, что у них недостаточно свободных денег;

- 16,8% респондентов воздержались от ответа;

- 12,8% респондентов не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства;

- 5,1% респондентов считают что, предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом);

- 3,7% респондентов пояснили о том, что данными услугами пользуются другие члены семьи.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Финансовые продукты** | **Имеется сейчас** | **Не использовался за последние 12 месяцев** | **Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев** |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 21,8 | 72,3 | 5,9 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 21,7 | 70,9 | 7,4 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 30,5 | 63,1 | 6,4 |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 2,0 | 93,8 | 4,2 |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 1,8 | 94,1 | 4,1 |
| Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 2,0 | 94,2 | 3,8 |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1,8 | 93,9 | 4,3 |
| Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0,5 | 96,2 | 3,3 |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0,5 | 96,7 | 2,8 |
| Заем в ломбарде | 2,0 | 94,7 | 3,3 |

По результатам проведенного анализа определено, что большинство жителей города сейчас не имеют кредиты/займы (88,8%). Наибольшее количество респондентов отдают предпочтение кредитному лимиту по кредитной карте банков (30,5%).

Банки.

 Жители Находкинского городского округа достаточно хорошо осведомлены о продуктах и услугах, предлагаемых банками – 80,4% опрошенных хотя бы раз в жизни пользовались или оформляли те или иные банковские продукты/услуги.

 Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены – 74,6% жителей, качеством дистанционного банковского обслуживания – 83,2%, имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 78,8%.

 Чаще всего жители города пользуются услугами переводов и платежей (76,9%), расчетными (дебетовыми) картами (72,8%) и кредитами (53,2%).

 Уровень удовлетворенности расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные, составляет – 86,5%, услугами переводов и платежей – 86,1%, кредитными услугами – 62%, кредитными картами – 60%, вкладами – 60,5%.

**Опыт использования банковских продуктов и услуг жителями Находкинского городского округа, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Финансовые продукты** | **Сталкивался** | **Не сталкивался** |
| Банки, в целом | 80,4 | 19,6 |
| Переводы и платежи | 76,9 | 23,1 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 72,8 | 27,2 |
| Кредиты | 71,4 | 28,6 |
| Вклады | 44,5 | 55,5 |
| Кредитные карты | 48,2 | 51,8 |

 Большинство респондентов (82,1%), имеющих опыт расчетных (дебетовых) карт, остались удовлетворены процессом их оформления и их качеством.

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Банки», % столбцу.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ** | **В ЦЕЛОМ** | **Переводы** **и платежи** | **Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные** | **Кредиты** | Вклады | Кредитные карты |
| Полностью не удовлетворен | 5,5 | 6,5 | 6,0 | 12,1 | 14,1 | 13,6 |
| Скорее не удовлетворен | 13,0 | 7,4 | 7,5 | 25,9 | 25,4 | 26,4 |
| Скорее удовлетворен | 68,3 | 66,5 | 68,0 | 55,5 | 51,7 | 50,0 |
| Полностью удовлетворен | 13,2 | 19,6 | 18,5 | 6,5 | 8,8 | 10,0 |
| **Итого** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| ИТОГО УДОВЛЕТВОРЕНЫ | 81,5 | 86,1 | 86,5 | 62,0 | 60,5 | 60,0 |

Микрофинансовые организации.

 Большинство жителей города никогда не сталкивались с работой микрофинансовых организаций 84,1%.

 Получили займы в микрофинансовых организациях только 15,9% респондентов, 6,4% размещали в данных организациях средства в форме договора и займа.

Удовлетворенность услугами микрофинансовых организаций (из числа тех респондентов, кто сталкивался с их деятельностью) составляет 28,7%.

71,2% остались не удовлетворены работой микрофинансовых организаций, не удовлетворены услугой по размещению средств в форме договора и займа 86,0%.

Кредитные потребительские кооперативы.

 С работой кредитных потребительских кооперативов сталкивались 24,1% респондентов. Большинство жителей города никогда не сталкивались с работой кредитных потребительских кооперативов 75,9%.

Ломбарды.

 Услугами ломбардов воспользовались только 11,6% опрошенных, только 4,8% участников опроса заявили об удовлетворительной работе данных организаций.

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

Перечень рынков согласован уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, утвержден распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf>

К социально значимым рынкам по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе отнесены рынки, включенные в обязательный перечень, предусмотренный стандартом:

1. Рынок услуг общего образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
10. Рынок наружной рекламы
11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренцииутверждена распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

<https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров работ услуг Находкинского городского округа размещается на официальном сайте Находкинского городского округа на странице уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе (управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа/ отдел экономики и инвестиций):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=52&gid=88>

Доклад утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (протокол от 30.01.2024 № 1)

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Фактические значения целевых показателей плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в **Находкинском городском округе, достигнутые в 2023 году, соответствуют, либо превышают запланированные.**

 **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края за 2023 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления системного мероприятия)** | **Наименование показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник данных для расчета показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетво-ренность предприни-мателей действиями органов власти региона, процентов** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы-образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | Проценты | 1,3 | 1,3 | 1,34 | Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 53,2%;цена – 47,9%;доступность – 63,4%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 54,8%. | скорее удовлетворен-36%удовлетворен-64% |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | Проценты | 1,96 | 2,5 | 2,5 | Внутриведомственная отчетность | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 60,4%;цена – 51,2 %;доступность – 54,7%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 56,4%. | затрудняюсь ответить-29%скорее удовлетворен-14%удовлетворен-57% |
| 3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | Проценты | 50 | 54 | 54 | Мониторинг, проводимый министерством образования Приморского края, управлением образования администрации Находкинского городского округа | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 40,4%;цена – 31,8%;доступность – 31,3%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 34,5%. | затрудняюсь ответить-17%не удовлетворен-8%скорее удовлетворен-17%удовлетворен-50%скорее не удовлетворен-8% |
| 4 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | Проценты | 0,8 | 0,9 | \* | Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 25,7%;цена – 20,3%;доступность – 24,0%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 23,3%. | скорее не удовлетворен-20%скорее удовлетворен-40%удовлетворен-40% |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Проценты | 38 | 38 | 38 | Статистические данные Росстата, данные мониторинга услуг консультационных центров | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 24,2%;цена – 23,8%;доступность – 19,5%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 22,5%. | скорее удовлетворен-25%удовлетворен-75% |
| 6 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Проценты | 100 | 100 | 100 | Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 44,4%;цена – 43,6%;доступность – 35,1%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 41,0%. | скорее удовлетворен-20%удовлетворен-60%- не удовлетворен – 20% |
| 7 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты | 100 | 100 | 100 | Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 34,2%;цена – 35,5%;доступность – 31,3%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 33,7%. | затрудняюсь ответить-17%не удовлетворен-83% |
| 8 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Проценты | 100 | 100 | 100 | Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 28,4%;цена – 28,7%;доступность – 24,9%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 27,3%. | скорее удовлетворен-33%удовлетворен-67% |
| 9 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | Проценты | 98 | 98 | 98 | Данные с официального сайта Управления Росреестра по Приморскому краю | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 30,6%;цена – 29,8%;доступность – 33,0%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 31,1%. | скорее не удовлетворен-33%удовлетворен-50%не удовлетворен-17 |
| 10 | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Проценты | 100 | 100 | 100 | Внутриведомственная отчетность | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 52,8%;цена – 47,8%;доступность – 60,4%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 53,7%. | затрудняюсь ответить-25%скорее удовлетворен-75% |
| 111 | Рынок розничной торговли | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них | Количест-во | 441 | 445 | 445 |  | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | Удовлетворенность потребителей: качество – 54,3%;цена – 44,7%;доступность – 68,5%.Среднее значение (цена, качество, доступность) – 55,8%. | удовлетворен-59%скорее удовлетворен-25%затрудняюсь ответить-8%не удовлетворен-8% |
| 12 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 13 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | Проведение обучающих мастер-классов, круглых столов, профильных секций для субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 14 | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | Снижение количества случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 15 | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | Обеспечение осуществления закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 16 | Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 17 | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | Обеспечение недискриминационного доступа к товарам, производимым и (или) реализуемым хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 18 | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | Обеспечение подготовки докладов органами местного самоуправления Находкинского городского округа об антимонопольном комплаенсе |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 19 | Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, путем размещения указанной информации на официальном сайте в сети Интернет | Ежегодное дополнение перечней муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и размещение информации на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 20 | Обеспечение приватизации муниципального имущества | Определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления для включения в программу приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 21 | Обеспечение приватизации муниципального имущества | Приватизация муниципального имущества Находкинского городского округа, включенного в программу приватизации |  |  | да | да |  |  |  |  |
| 22 | Обеспечение приватизации муниципального имущества | Организация и проведение торгов по реализации муниципального имущества |  |  | да | да |  |  |  |  |

**Примечание: \*Информация нарастающим итогом за отчетный период будет предоставлена после получения сведений от Министерства здравоохранения Приморского края (запрос от 28.12.2023 № 1-31-7428).**

**Результаты выполнения системных мероприятий.**

С целью выявления положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, устранения административных барьеров на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов в **Находкинском городском округе** проводится оценка регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов**, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.**

**В соответствии с планами** **проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа и** экспертизы муниципальных нормативных правовых актов**, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в** 2023 году проведено 11 процедур **оценки регулирующего воздействия проекта:**

1 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=9826>

2 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование проекта рекультивации земель (за исключением случаев подготовки проекта рекультивации в составе проектной документации на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства и случаев, установленных федеральными законами, при которых проект рекультивации земель до его утверждения подлежит государственной экспертизе), проекта консервации земель»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10481>

3 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10494>

4 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка размещения и эксплуатации пункта проката электросамокатов на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10588>

5 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 26.08.2021 № 923 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещение затрат физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10592>

6 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 29.06.2021 № 699 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10609>

7 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 27.08.2021 № 929 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10663>

8 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 29.06.2021 № 698 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10672>

9 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 17.02.2022 № 155 «Об утверждении Правил землепользования и застройки Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10931>

10- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Положения о порядке и условиях заключения соглашений о защите и поощрений капиталовложений со стороны администрации Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=11227>

11 - [Проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа на финансовое обеспечение затрат возникающих в связи с выполнением работ по разработке проектно-сметной документации на проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов».](https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=891&sid=5947#accordionOneCollapse3_5947)

<https://www.nakhodkacity.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=891&sid=5947>

**Процедура экспертизы проведена в отношении 3-х МНПА:**

1 - постановление администрации Находкинского городского округа от 28.06.2022 № 902 «Об утверждении Положения о порядке и условиях распоряжения имуществом, включенным в перечень муниципального имущества Находкинского городского округа, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10496>

2 - постановление администрации Находкинского городского округа от 15.12.2021 № 1310 «Об утверждении Порядка организации и проведения общественных обсуждений объектов экологической экспертизы на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10786>

3 - постановление администрации Находкинского городского округа от 04.08.2022 г. № 1126 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Оформление свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карт маршрута регулярных перевозок, переоформление свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок и карт маршрута регулярных перевозок»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10915>

**Процедура оценки фактического воздействия проведена в отношении 1-го МНПА:**

Постановление администрации Находкинского городского округа от 26.01.2022 № 59 «Об утверждении нормативных правовых актов об освобождении самовольно занятых земельных участков, находящихся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, и государственная собственность на которые не разграничена, переноса объектов движимого имущества на территории Находкинского городского округа» (в редакции от 05.08.2022)

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=11295>

Были организованы процедуры приватизации муниципального имущества в соответствии с Программой приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа на 2023 год

<https://www.nakhodka-city.ru/model/?cid=23#accordionOneCollapse2_4785>

В рамках реализации Программы приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа на 2023 год проводилась оценка и определение рыночной стоимости объектов муниципальной собственности, подготовка аукционной документации. Размещены восемь аукционов по продаже объектов муниципальной собственности.

1. Аукцион -5 лотов.

2. Аукцион-1 лот.

3. Аукцион -8 лотов.

4. Аукцион - 2 лота.

5. Аукцион – 1 лот.

6. Аукцион – 10 лотов.

7. Аукцион – 8 лотов.

8. Аукцион -4 лота

Информирование неограниченного круга лиц о приватизации муниципального имущества осуществляется на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет www.nakhodka-city.ru, раздел «Муниципальная собственность».

На основании проведенной в течение года инвентаризации недвижимого имущества, в том числе закрепленного за учреждениями образования, культуры, спорта, выявлено неиспользуемое имущество:

- МАОУ «СОШ № 25 «Гелиос» НГО – теплица кадастровый номер 25:31:010206:3231, адрес: Приморский край, г.Находка, ул. Бокситогорская, д. 20.

Восстановление экономически нецелесообразно, подлежит сносу.

- МБОУ ДО «Центр физкультуры и спорта» г. Находка - детский лагерь труда и отдыха «Алые паруса», адрес: Приморский край, р-н Партизанский, с. Владимиро-Александровское, ул. Энергетиков.

Имущество находится в неудовлетворительном состоянии (частично отсутствуют окна, двери, имеются трещины в стенах, полы провалены).

Муниципальная казна:

- г. Находка Вознесенская,8 (бывший лагерь «Приморский») не используется по назначению, заброшен, охраняется.

- Недостроенный объект школа Приморский край, г.Находка, п.Южно-Морской, ул.Победы,3 в 152 м к востоку от жилого дома: восстановление экономически нецелесообразно, подлежит сносу.

- г. Находка ул. Заводская д. 10 –изъято из хозяйственного ведения;

- г. Находка, ул. Юбилейная 1б – продано;

- г. Находка ул. Арсеньева д. 14 – заключен договор аренды;

- г. Находка ул. Комсомольская д. 32, площадь 16,1 кв.м - заключен договор аренды;

- г. Находка ул. Шоссейная д. 68 Б. - закреплено на праве оперативного управления;

- г. Находка, ул. Кирова, д. 11, пом. V. - заключен договор аренды;

- г. Находка, ул. Тимириязева д. 22, заключен договор безвозмездного пользования;

- г. Находка, ул. Владивостокская д. 40 заключен договор безвозмездного пользования.

В рамках реализации Программы приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа на 2023 год объявлены электронные аукционы по продаже объектов муниципальной собственности.

электронный аукцион -5 лотов, состоялся 18.05.2023г. продано три объекта на сумму 1 590 100 рублей.

электронный аукцион -1 лот, не состоялся, по причине отсутствия заявок. Объявлен повторно.

электронный аукцион - 8 лотов, состоялся 24.07.2023г. продано шесть объектов на сумму 33 308 886,80 рублей.

электронный аукцион - 2 лота состоялся 31.08.2023г. продан один объект на сумму 8 065 000 рублей.

электронный аукцион- 1 лот состоялся 18.09.2023г., продан один объект на сумму 202 476 000 рублей.

электронный аукцион - 10 лотов состоялся 22.09.2023г., продано два объекта на сумму 2 749 850 рублей.

электронный аукцион - 8 лотов состоялся 16.11.2023г продано 5 объектов на сумму 1 251 000 рублей.

электронный аукцион - 4 лота состоялся 20.21.2023г продано 3 объектов на сумму 2 207 549,95 рублей.

Информирование неограниченного круга лиц о приватизации муниципального имущества осуществляется на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет www.nakhodka-city.ru, раздел «Муниципальная собственность».

На территории Находкинского городского округа реализуются мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает четыре федеральных проекта: «Акселерация субъектов МСП», «Предакселерация», «Поддержка самозанятых» и «Цифровая платформа МСП».

Реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года».

Муниципальная программа включает следующие мероприятия поддержки и стимулирования в соответствии с задачей «Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» - расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам через механизм управления системными изменениями – Трансформация делового климата.

Ключевой областью предпринимательской среды является расширение перечня инструментов финансирования для малого и среднего предпринимательства, поэтому направление включает финансовую поддержку из бюджета Находкинского городского округа в виде предоставления субсидий в 4-х направлениях:

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга);

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования;

- субсидии на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства;

- субсидии на возмещение затрат физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход.

Благодаря постоянному совершенствованию инструментов муниципальной поддержки сохранены финансовые объемы в размере 2 175,0 тыс. руб. в 2023 году.

Предоставление субсидий, как мера финансовой муниципальной поддержки бизнесу показала свою актуальность и необходима субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Находкинского городского округа.

Финансовая поддержка в 2023 году была оказана 23 субъектам малого и среднего предпринимательства по 4-м направлениям:

- на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства субсидии предоставлены 7 субъектам:

- ИП Фофанова Ольга Юрьевна ИНН 250810758784;

- ИП Ищенко Татьяна Викторовна ИНН 250814708537;

- ИП Колосова Татьяна Юрьевна ИНН 281544821360);

- ИП Коркина Евгения Геннадьевна ИНН 250806120935;

- ИП Семёнова Анастасия Сергеевна ИНН 253910524224;

- ИП Весёлкина Юлия Валерьевна ИНН 250800408653;

- ООО «Ф-Сити» ИНН 2508083836.

- на возмещение затрат физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» субсидии предоставлены 9 самозанятым:

-Строгина Е.Г. ИНН 253305098635;

-Шагова Е.П. ИНН 250816856724;

-Сакаева А.Ю. ИНН 250800716947;

-Ошорова Л.В. ИНН 250806137248;

-Данилова О.С. ИНН 250805894478;

-Дюкова Т.В. ИНН 250814840528;

-Яночкина С.Н. ИНН 250802274934;

-Авдеева С.А. ИНН 250800626683;

-Ломакина Е.Н. ИНН 250817614118;

- на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования субсидии предоставлены 4 субъектам:

-ИП Марцинюк С.А. ИНН 250800728501;

-ООО Радиовещательная компания «Свободная Находка» ИНН 2508004129;

-ИП Якунин Г.И. ИНН 250800777918;

-ИП Гусак Е.А ИНН 250814971256.

- на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) субсидии предоставлены 3 субъектам:

-ООО КОМПАНИЯ «ТИХООКЕАНСКАЯ ЗВЕЗДА» ИНН 2508025295;

-ООО «ГарантСтрой» ИНН 2508125846;

-ООО «ТаВиКом» ИНН 2508002185;

По направлению «приобретение оборудования» субсидия была направлена на возмещение части затрат на приобретение тестомесов, тестораскатки, печи хлебопекарной и кондитерской, станка для производства рубашки бумажных стаканчиков, цифрового вещательного микшерного пульта.

По лизингу, субсидия была предоставлена на возмещение части затрат связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) на приобретение грузового тягача седельного, грузового самосвала.

Полученные средства, субъектами бизнеса направлены как на приобретение нового оборудования, уплаты лизинговых платежей, так и на оплату аренды помещений и коммунальных услуг, в данном случае по направлению «социальное предпринимательство», а также на оплату стоимости расходных материалов, используемых самозанятыми для реализации своей деятельности.

Получателями всех видов поддержки сохранены рабочие места, полученные денежные средства за счет муниципальной субсидии, направлены на приобретение дополнительного оборудования и расходных материалов.

По всем основным направлениям работы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе выстроено эффективное взаимодействие с региональными институтами развития. Совместно реализуемые мероприятия по кредитно-гарантийной, имущественной, правовой, информационной, образовательной, маркетинговой поддержке и развитию субъектов бизнеса в качестве потенциальных поставщиков ежегодно расширяются, переходя на новый качественный уровень. Это дает значимые положительные результаты.

В рамках муниципальной программы кроме финансовой поддержки была оказана информационная и консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства. Информация размещена на официальном сайте Находкинского городского округа в разделах «Находка для инвестора», «Малый и средний бизнес» и на постоянной основе публикуется в социальных сетях.

В 2023 году было реализовано более 10 различных мероприятий. Работа проведена совместно с различными институтами развития:

- мастер-класс «Продажи» для самозанятых граждан и тех, кто планирует ими стать. Практическая ценность: участники мастер-класса посмотрели на продажи со стороны компании и клиента, научились грамотно устанавливать контакт с клиентом, освоили все этапы продаж, сформировали эффективные для продажи установки, преодолевать безразличие и возражение клиентов.

- круглый стол «Имущественная поддержка МСП» для предпринимателей и физических лиц, которые желают воспользоваться имущественной поддержкой на территории Приморского края. Практическая ценность: в ходе круглого стола подняты такие темы, как муниципальные меры поддержки субъектов МСП, социальный контракт, порядок предоставления муниципального имущества субъектам МСП и самозанятым гражданам.

- два обучающих модуля «Азбука предпринимателя» по программе АО «Корпорация «МСП» для начинающих предпринимателей. Практическая ценность: формулирование бизнес-идеи, привлечение финансирования в проект, регистрации предприятия.

- мастер-класс «Мобильная съемка» для самозанятых граждан.

- мастер-класс «Ценностное предложение» для самозанятых граждан.

- мастер-класс «Интернет-маркетинг».

- обучающий модуль «Школа предпринимательства» по программе АО «Корпорация «МСП». Практическая ценность: анализ бизнеса и действующей бизнес-модели, оценка стиля управления, мотивация сотрудников, маркетинговое планирование.

- мастер-класс «Личный бренд самозанятого». Практическая ценность: личный бренд в небольшом городе, правила построения личного бренда;

подготовка плана работы по личному бренду.

- тренинг «Базовые управленческие навыки». Практическая ценность:

менеджмент, какие функции он выполняет; стиль управления; постановка целей и задач по SMARТ; коучинговые инструменты влияния на команду и методы фасилитации в работе руководителя.

Имиджевые, информационные, образовательные проекты с участием предпринимателей также занимают достойное место в приоритетах программ развития бизнеса. Они важны для поддержания атмосферы делового климата, состояния конкуренции. В мероприятиях приняли участие 307 субъектов МСП, самозанятых граждан и граждан, заинтересованных в создании собственного бизнеса. За текущий период информационную, консультационную помощь получили 780 субъекта МСП и граждан, заинтересованных создать собственный бизнес.

Среди важных необходимо выделить следующие.

В целях популяризации мер поддержки для бизнеса проведена бизнес-встреча «Меры государственной поддержки». В дискуссии приняли участие представители бизнеса, самозанятые и те, кто только планирует начать свое дело. Практическая ценность: 1. были представлены меры государственной поддержки, реализуемые АО «Корпорация «МСП», возможности получения грантов (возмещение расходов) на продвижение своего IT-продукта молодым предпринимателям, социальным предприятиям, открытие своего дела через единовременную выплату по социальному контракту. 2. Региональные меры поддержки бизнеса, в том числе в сфере сельского производства, льготные займы на развитие бизнеса, предоставляемые «Микрокредитной компанией «Фонд развития предпринимательства и промышленности Приморского края». 3. Презентован обновленный Портал по поддержке малого и среднего бизнеса Приморского края, как инструмент для помощи предпринимателям на едином ресурсе. 4. Муниципальные меры финансовой и имущественной поддержки бизнеса на территории Находкинского городского округа.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые граждане, начинающие предприниматели, и кто планирует открыть свое дело на территории Находкинского городского округа приняли участие в бизнес встрече на тему «Актуальные возможности для открытия и развития своего дела с поддержкой государства». Практическая ценность: меры государственной поддержки предпринимательства в Приморском крае в 2023 году, государственная поддержка компаний, ориентированных на экспорт, развитие социального предпринимательства на территории Приморского края, о мерах поддержки производственных предприятий Приморского края от Регионального центра инжиниринга, о льготном кредитовании бизнеса Приморского края Государственной МФО, меры поддержки для предпринимателей от Гарантийного фонда Приморского края, грантовая поддержка сельхозтоваропроизводителей, порядок предоставления государственной услуги «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции» в электронном виде и основные требования при розничной продажи алкогольной продукции.

В целях развития социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа проведены две бизнес-встречи «Развитие социального предпринимательства». Приняли участие как действующие, так и потенциальные социальные предприятия с участием «Центра инноваций социальной сферы Приморского края». Практическая ценность: в ходе бизнес-встречи обсудили: кто такие социальные предприниматели, их миссия, какие социально-значимые вопросы города они решают и могут решить, меры поддержи и преференции для социальных предпринимателей. Представлены актуальные бизнес-ниши в социальной сфере. Кроме того, обсудили перспективы развитии бизнеса в статусе «социальное предприятие», подготовили предложения, озвучили проблемы ведения бизнеса в сфере социального предпринимательства, рассмотрели действующие меры поддержки и возможности их расширения. Затронули тему включения социальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг Приморского края. Предложили социальным предпринимателям подготовить видео-визитки, аудиоролики для тиражирования историй успеха в развитии социального бизнеса. Рассмотрели возможность организации открытых уроков в общеобразовательных учреждениях Находкинского городского округа с привлечением действующих социальных предпринимателей. Участниками встречи предложено организовать конкурс социальных инициатив среди школьников и учащихся общеобразовательных учреждений Находкинского городского округа. По итогам второй встречи провели анкетирование, в результате подготовлен анализ с предложениями о развитии социального предпринимательства в целом на территории Приморского края и направлен в Министерство экономического развития Приморского края.

В целях поддержки производственных предприятий, расположенных на территории Находкинского городского округа проведена бизнес-встреча «Инструменты поддержки производственных предприятий Приморского края». К участию были приглашены действующие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в Приморском крае и осуществляющие производственную деятельность в сферах промышленности и сельского хозяйства, а также разработку и внедрение инновационной продукции. Бизнес-встреча направлена на популяризацию мер поддержки производственных предприятий с целью развития производства и повышения уровня технологической готовности, а также на презентацию Программы развития инновационного предпринимательства в Приморском крае, как одного из драйверов развития экономики региона до 2030 года, которая направлена на поддержку инновационных стартапов от разработки проекта до выхода на серийное производство.

На бизнес-встрече рассмотрены вопросы развития кооперации малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями Приморского края, возможности использования производственных мощностей ГУФСИН России по Приморскому краю. Проект дает возможность для бизнеса использовать дорогостоящее, крупногабаритное и другое уникальное оборудование крупных предприятий, которого нет у малого бизнеса.

В режиме ВКС на встрече присутствовали представители краевых организаций, которые рассказали о мерах государственной поддержки предпринимательства в Приморском крае в 2024 году, льготном кредитовании бизнеса Приморского края от Микрокредитной компании «Фонд развития Приморского края», мерах поддержки для бизнеса от гарантийного фонда Приморского края.

В завершении бизнес-встречи для представителей бизнеса организовано посещение ФКУ ИК-27, где продемонстрирован производственный потенциал исправительного учреждения.

В 2023 году изменился формат проведения мероприятий в преддверии Дня российского предпринимательства. Тематические мероприятия по различным направлениям проведены с 16 по 23 мая. В список первых и новых вошло мероприятие «В гости к бизнесу», которое включило несколько направлений: экскурсия по производству, ознакомление с продукцией и услугами, деловая беседа с целью обмена опытом, полезными практиками по улучшению производственного процесса, логистики.

Встречи с бизнесом проведены на радио «Свободная Находка», в ресторане «Докер Паб», в рекламном агентстве «Вирго-груп», которое получило «серебро» от Национальной премии бизнес-коммуникаций в номинации «Лучшее использование рекламных инструментов в регионах», на базе отдыха «38 самураев», в ресторане «Токио».

Одним из знаковых мероприятий стало знакомство школьников старших классов общеобразовательных учреждений города с бизнесом в производственной сфере, а также участие в мастер-классах на производственных площадках. Во время профориентационных экскурсий и мастер-классов школьники познакомились с особенностями производства бумажной продукции (Бренд - «FRAU Bokken»), изготовления одежды из натуральных материалов (студия шитья «Хлопок»), работы радиостанции («Свободная находка»), технологических процессов судостроения на одном из крупнейших предприятий города Находкинском судоремонтном заводе, а на мастер-классах изготовили кормушки для птиц из тонколистной стали и сделали записи рекламных роликов на радио.

https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=10266

https://t.me/tvr\_nhknews/215

В результате было организовано 7 тематических экскурсий, приняли участие 87 школьников старших классов общеобразовательных учреждений № 5, 8, 4, 24, 11, 12, 7, 14.

Также для учащихся 9-10 классов провели серию финансовых игр. Концепция игры заключалась в изучении финансовых инструментов, построении собственной финансовой стратегии, управлении собственными финансами.

В мероприятиях приняли участие 56 школьников старших классов общеобразовательных учреждений.

В рамках развития креативной индустрии на территории Находкинского городского округа бизнес принял участие в проектно-аналитическом семинаре «Креативные индустрии: новые возможности для нового поколения». Семинар прошел под руководством эксперта федеральных и региональных грантовых конкурсов в сфере культуры и креативных индустрий, создателя Фонда креативных индустрий Ульяновской области Ившиной Т.А. и руководителя проектов в сфере поддержки креативных индустрий, директора АНО «Кластер – творческих индустрий» Валова К.В.

В целях развития промышленного комплекса на территории Приморского края 10 предприятий производственной сферы Находкинского городского округа приняли участие в рабочей встрече с Фондом развития промышленности. Фонд представил государственные программы льготного кредитования под 1% и 3% годовых.

В целях содействия развития молодежного предпринимательства на

территории Приморского края, выявления и тиражирования успешных практик развития молодежного предпринимательства, популяризации молодежного предпринимательства в Приморском крае на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства 6 молодых предпринимателей, в т.ч. 3 индивидуальных предпринимателя, 2 юридических лица и 1 самозанятый гражданин Находкинского городского округа приняли участие в молодежной бизнес-премии Приморского края 2023 в номинациях «Производство», «Социальное предпринимательство», «Самозанятость» и «Стартап».

7 молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет, осуществляющих деятельность на территории Находкинского городского округа, приняли участие в конкурсе на получение гранта из краевого бюджета на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией проекта в сфере предпринимательской деятельности.

В конкурсе инновационных проектов «Приморский старт» признаны победителями 10 инновационных предпринимателей. В число победителей вошла Находкинская компания ООО «ЛАРИМЕД», которая получила грант на реализацию заявленной иди в размере 2 миллионов рублей. Компания ЛАРИМЕД - инновационное предприятие г. Находки по разработке и производству реабилитационных изделий для ларингэктомированных пациентов. Средства гранта будут направлены на разработку прототипа голосового протеза для восстановления речи у онкологических пациентов, перенёсших операцию по полному удалению гортани. Компания ООО «ЛАРИМЕД» с 2022 года является социальным предприятием и входит в реестр социальных предприятий Приморского края.

В рамках российско-китайского сотрудничества 5 предприятий Находкинского городского округа приняли участие в Харбинской международной торгово-экономической ярмарке, которая прошла с 15 по 19 июня 2023 года.

Находкинские предприниматели также приняли участие в 3-х больших актуальных площадках, организуемых Правительством Приморского края: Форум «Экспортный потенциал Приморья», Форум «От хобби для бизнеса» для самозанятых граждан, 2-ой Дальневосточный Форум по социальному предпринимательству «Бизнес от сердца», Форум модных индустрий «МАКИ».

Знаковым мероприятиям стал 1-ый Инвестиционно-промышленный Форум Приморского края, в котором также приняли участие производственные предприятия Находкинского городского округа.

О росте качественного уровня предпринимательских инициатив свидетельствуют показатели, отражающие их вклад в экономику города, такие как инвестиции малых, микро и средних компаний в общих капиталовложениях предприятий города, по оперативным данным, инвестиционные вложения составил порядка 500 млн. руб., не снизив значения по итогам 2022 года.

В целях развития сферы социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа с начала 2023 года удалось сохранить 29 действующих предпринимателя в реестре социальных предприятий из увеличить их количество до 35 ед. в соответствии с региональным проектом «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

Одним из показателей Рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, является «Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих меры по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте Российской Федерации, утвердивших муниципальные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» такие меры предусмотрены, и в 2023 году финансовую поддержку получили 7 субъектов, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа.

Проведена совместная работа с Центром занятости населения г. Находка по государственной программе «Самозанятость безработных граждан» по открытию безработными гражданами собственного дела. Рассмотрено 12 бизнес-проектов на открытие собственного бизнеса. В результате открыли свое дело 18 человек.

Проведена совместная работа с КГКУ «Центр социальной поддержки населения Приморского края» по открытию собственного бизнеса и развитию имеющегося бизнеса на основании социального контракта. Организованы рабочие встречи с потенциальными гражданами, которые могут быть зарегистрированы как самозанятые и получить социальную помощь на основании социального контракта в виде финансовой поддержки. В результате заключено 27 социальных контрактов в направлении «осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности».

В 2023 году количество граждан, зарегистрированных в качестве налогоплательщиков налога на профессиональный доход, составило 8129 ед. при установленном показателе для Находкинского городского округа на 2023 год - 5900 ед.

В течение 2023 года осуществлен комплекс мероприятий, создающий условия для оказания имущественной поддержки бизнесу. В целях повышения уровня информированности целевой аудитории проводилась информационная кампания в рамках популяризации предпринимательской и инвестиционной деятельности, в т.ч., публикация в СМИ информации о работе органов власти по оказанию имущественной поддержки. Количество «историй успеха» по получению имущественной поддержки, размещенных в СМИ, составило 3 ед. Кроме того, Вопросы имущественной поддержки для бизнеса озвучены на двух бизнес-встречах с тиражированием историй успеха о получении муниципального имущества.

По итогам 2023 года льготой по арендной плате с учетом степени износа имущества воспользовались 2 самозанятых гражданина.

На основании порядка формирования, утверждения и изменения прогнозных планов по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан сформирован прогнозный план предоставления муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества Находкинского городского округа, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Находкинского городского округа на 2023 (далее-Перечень), размещен на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора», вкладка «Имущество для бизнеса».

В течение 2023 года увеличили количество объектов имущества в Перечне на 6 ед., тем самым выполнив п. 4 ст. 8 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и показатель Г3.1 «Оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости» в 10 %.

 В настоящее время в Перечень включено 67 объектов муниципального имущества (увеличение составило 10%) общей площадью 2509,06 кв. м. В аренду передан 51 объект, общей площадью 2129,86 кв.м. Количество свободных помещений составляет 16 единиц площадью 379,2 кв.м. Доля сданных в аренду субъектам МСП объектов в общем количестве объектов составляет 76,11 %.

На официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора» вкладка «Имущество для бизнеса» размещено 2 Перечня для удобства поиска: перечень всех помещений и перечень свободных помещений. Из Перечня свободных муниципальных помещений выделены нежилые помещения, подходящих для осуществления торговой деятельности.

Актуальный Перечень свободных помещений для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам размещен на инвестиционном портале Приморского края.

Перечень свободных помещений для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства частично дополнен описанием объектов с фотоматериалами (гиперссылки на фотоматериалы).

На территории Приморского края действует Закон Приморского края от 5 апреля 2013 года № 183-КЗ «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Приморском крае» (далее – Закон).

Во исполнение Закона в Находкинском городском округе утверждена муниципальная программа «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Находкинского городского округа» на 2018 -2020 годы, направленная на развитие и совершенствование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Находкинского городского округа (далее – СО НКО). В рамках программы 6 социально ориентированных некоммерческих организаций Находкинского городского округа получили финансовую поддержку в виде субсидий из средств бюджета Находкинского городского округа на реализацию следующих проектов:

- «Забота об инвалидах» - на проведение мероприятий, направленных на социальную поддержку инвалидов (общество инвалидов г. Находка Приморской краевой общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»);

- «Паруса надежды» - на проведение мероприятий, направленных на социальную поддержку инвалидов по зрению (Находкинская местная организация Приморской.

В сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

В 2023 году было проведено 313 конкурентных процедур на сумму 2 045 768 908,13 в т.ч.:

- 229 электронных аукционов на сумму 1 563 295 387,07 руб.;

- 2 электронных конкурса на сумму 31 930 701,14 руб.;

- 82 запроса котировок на сумму 156 719 046,69 руб.;

- энергосервисный контракт (НМЦК) на сумму 293 823 773,23 руб.

У субъектов малого и среднего предпринимательства было проведено 215 закупок на 515 442 137,25 руб., в т.ч.:

- 139 электронных аукционов на сумму 366 177 841,02 руб.;

- 1 электронный конкурс на сумму 10 182 245,00 руб.;

- 75 запросов котировок на сумму 139 082 051,23 руб.

**Нарушения антимонопольного законодательства. Организация системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации
от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Губернатора Приморского края от 28.02.2019 № 52-рг «О мерах по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Приморского края» администрацией Находкинского городского округа приняты меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

 Постановлением администрации Находкинского городского округа № 602 от 30.04.2020 (ред. от 14.08.2023) «О создании и организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» утверждены структурные подразделения, осуществляющие внутреннее обеспечение соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

 Функции уполномоченного подразделения, связанные с организацией и функционированием антимонопольного комплаенса, осуществляет управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа (далее - уполномоченное подразделение).

В ходе организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства за 2023 год уполномоченным подразделением совместно с отраслевыми подразделениями проведена следующая работа:

1. Проведён анализ нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа.

За текущий период Управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа не выявлено.

2. Проведён анализ нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, разработанных в администрации Находкинского городского округа.

За прошедший отчетный период 2023 года в администрации Находкинского городского округа не установлены муниципальные правовые акты, проекты муниципальных правовых актов, нарушающие требования антимонопольного законодательства РФ.

3. На территории Находкинского городского округа реализуются процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

Целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия является повышение качества муниципального регулирования, обеспечение возможности учета мнений социальных групп и установления баланса интересов на стадии подготовки проекта МНПА, посредством выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета Находкинского городского округа, расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

В 2023 году проведена процедура оценки регулирующего воздействия в отношении 11 проектов муниципальных нормативных правовых актов. В ходе проведения публичных консультаций замечания от экспертов и пользователей в части нарушений антимонопольного законодательства не поступили.

Проведена экспертиза 3-х муниципальных нормативных правовых актов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. В ходе проведения публичных консультаций замечания и предложения от экспертов и пользователей не поступили.

В 2023 году проведена и завершена полностью процедура оценки фактического воздействия в отношении одного муниципального нормативного правового акта. В ходе проведения публичных консультаций замечания и предложения от экспертов и пользователей не поступили. В правовом акте отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности.

4. В 2023 году не были выявлены случаи конфликта интересов в деятельности муниципальных служащих и органов администрации Находкинского городского округа. Муниципальные служащие не привлекались к ответственности за нарушение требований антимонопольного законодательства.

5. Проведен мониторинг и анализ практики применения положений антимонопольного законодательства при разработке нормативных правовых актов администрации Находкинского городского округа с целью выявления рисков его нарушения.

На постоянной основе осуществлялся сбор сведений о правоприменительной практике антимонопольного законодательства.

 6. Разработана карта (паспорт) комплаенс – рисков, где определены основные риски нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа, а именно:

- нарушение антимонопольного законодательства (предостережение, предупреждение, штрафы, жалобы, возбужденные дела);

- нарушение при владении, пользовании и распоряжении земельными участками, повлекшее за собой нарушение антимонопольного законодательства;

- нарушение сроков оказания муниципальных услуг;

- ненадлежащее исполнение обязанности по демонтажу рекламных конструкций;

- нарушение антимонопольного законодательства при организации и проведении торгов при продаже муниципального имущества и земельных участков;

- нарушение антимонопольного законодательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

7. В полном объеме исполнен план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа на 2023 год, утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа № 33 от 19.01.2023 г.

Для дальнейшего снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа утверждён план мероприятий («дорожная карта») на 2024 год.

Мероприятия «дорожной карты» направлены на минимизацию и устранение рисков нарушения антимонопольного законодательства, будут исполняться в течение года на постоянной основе.

8. Постановлением администрации Находкинского городского округа № 602 от 30.04.2020 (ред. от 14.08.2023) «О создании и организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» утверждены ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса и методика их расчёта.

Ключевыми показателями эффективности антимонопольного комплаенса в администрации Находкинского городского округа являются:

- факты выдачи отраслевому (функциональному) органу администрации Находкинского городского округа предупреждения и (или) решения (предписания) по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства (за исключением предупреждений, решений, предписаний, отмененных вступившим в законную силу судебным приказом);

- вступившие в законную силу решения судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) отраслевого (функционального) органа администрации Находкинского городского округа, его должностного лица ввиду несоответствия указанных актов, действий (бездействия) действующему законодательству в части нарушения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов в сфере экономической деятельности, незаконного возложения на них каких-либо обязанностей, создания иных препятствий для осуществления экономической деятельности;

- жалобы на решения, действия администрации Находкинского городского округа, ведущие к ограничению конкуренции, направленные в органы прокуратуры, в адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей Приморского края, с учетом вступивших в законную силу судебных актов, отменивших принятые по жалобам решения (при наличии);

- выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства РФ.

Расчет значения итогового показателя производится путем суммирования баллов, в результате которого в 2023 году эффективность функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства оценена как высокая (100 баллов).

Все организационно-методические мероприятия по внедрению системы антимонопольного комплаенса в администрации Находкинского городского округа выполнены в полном объеме.

Доклад на утверждение Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа предоставляется ежегодно в соответствии с пунктом 6.2 «Положения об организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)».

Настоящий доклад, карта комплаенс-рисков, план мероприятий («дорожная карта») размещены на официальном сайте Находкинского городского округа во вкладке «Антимонопольный комплаенс» в разделе Управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

 <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=52&gid=558>

**4.2 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках.**

Наименование – 1. Проведение профориентационных экскурсий «В гости к бизнесу» на предприятия производственной сферы для школьников старших классов общеобразовательных школ Находкинского городского округа.

Краткое описание. Ежегодное в рамках мероприятий подготовки к проведению дня российского предпринимательства (26 мая) администрацией Находкинского городского округа проводится цикл мероприятий, в том числе и для школьников старших классов общеобразовательных школ Находкинского городского округа.

На профориентационных экскурсиях на предприятия производственной сферы школьники имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать представителей разных профессий в рабочей обстановке, а также о требованиях к образованию будущих специалистов.

Ресурсы, привлеченные для реализации проекта. Организацию профориентационных экскурсий осуществляет администрация Находкинского городского округа через управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма.

 Описание результата. Профориентационные экскурсии на предприятия предоставляют школьникам возможность наблюдать, и анализировать различные процессы и явления в реальной среде. Они могут увидеть, как работает предприятие, какие технологии используются, как организованы рабочие процессы. Это помогает развить навыки наблюдения, анализа и критического мышления.

Для примера, на профориентационной экскурсии на предприятие к ИП Тимошенко М.С. предприятие «Жестянщик» для школьников проведен мастер-класс по изготовлению кормушек для птиц из тонколистной стали. Для производства кормушки для птиц использовался рабочий инструмент - ручные ножницы по металлу, молоток, дрель, клепатор (заклепочник), листогибочный станок.

Количественные показатели. По итогам 2023 года проведено 7 профориентационных экскурсий, участие в которых приняли 87 школьников старших классов общеобразовательных школ Находкинского городского округа.