

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту муниципального нормативного правового акта,
проходящего процедуру оценки регулирующего воздействия

1. Краткое описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, изменяется содержание и порядок реализации полномочий администрации Находкинского городского округа в отношениях с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

Проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА) изменяет ранее установленные границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа:

а) 25 метров:

от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

от спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости, и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

от боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, от воинских частей, от специальных технологических комплексов, от зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной

техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также от зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, от других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

б) 30 метров:

от вокзалов, аэропортов;

в) – при наличии обособленной территории – 35 метров;

– при отсутствии обособленной территории – 60 метров:

от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

г) 60 метров:

от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти.

Расстояния, указанные выше определяются по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой линии), без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

Границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров, расстояния определяются равными 10 метрам вне зависимости от наличия или отсутствия обособленной территории.

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

В адрес администрации Находкинского городского округа участились обращения граждан города Находки, по вопросу увеличения количества новых

магазинов, реализующих алкогольную продукцию на территории Находкинского городского округа, в том числе возле образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций. В связи с поступающими жалобами в прокуратуру г. Находка в адрес администрации Находкинского городского округа прокуратурой г. Находка 15.12.2023 направлена информация о необходимости рассмотрения вопроса о внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 10.08.2016 № 905 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа» в части увеличения минимального значения расстояния, от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до стационарных торговых объектов или объектов общественного питания на территории Находкинского городского округа.

В магазинах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, также реализуются товары, привлекающие внимание несовершеннолетних, такие как: мороженое, чипсы, шоколад, сладкие безалкогольные напитки и др. В связи с близким расположением магазинов, реализующих алкогольную продукцию, к образовательным учреждениям, несовершеннолетние граждане часто их посещают, в том числе на переменах и после основных занятий и дополнительных. Таким образом, возникает проблема постоянной визуальной доступности алкогольной продукции, что создает впечатление у несовершеннолетних граждан о потреблении алкоголя, как социально-приемлемой части жизни.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 3547-р утверждена Концепция сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу (далее – Концепция). Указанной Концепцией, в том числе поставлена задача по укреплению ценностей здорового образа жизни, формирование среды, способствующей сокращению потребления алкоголя, в том числе крепких спиртных напитков.

Учитывая вышеизложенное, администрацией Находкинского городского округа принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта, который предусматривает увеличение минимального значения

расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа, пересмотр способа расчета расстояний от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций и индивидуальных предпринимателей, а также мест, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа.

3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их.

Принятие и реализация данного проекта МНПА направлено на формирование здорового подрастающего поколения и пропаганду здорового образа жизни населения, снижение алкоголизации общества, особенно среди молодежи и подростков на территории Находкинского городского округа.

4. Оценка изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных МНПА полномочий и функций органов местного самоуправления Находкинского городского округа.

Принятие и реализация проекта не предусматривает изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа.

5. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемых правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержание существующих обязанностей указанных субъектов.

В соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством Российской Федерации и муниципальными нормативными правовыми актами Находкинского городского округа, на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности не предполагается возложение обязанностей.

6. Сведения об устанавливаемых, изменяемых или отменяемых мерах

ответственности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемых правовым регулированием.

Проект МНП не устанавливает, не изменяет, не отменяет меры ответственности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

7. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА.

По состоянию на 01.12.2025 на территории Находкинского городского округа функционируют 665 предприятий розничной торговли.

Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется в 215 торговых объектах. Юридические лица, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции – 97 ед.

Услуги общественного питания населению Находкинского городского округа оказывают 166 предприятий общественного питания. Реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляют 51 предприятие. Увеличение минимального значения расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа, окажет влияние на размещение новых объектов торговли и общественного питания, возле образовательных, медицинских, спортивных, вокзалов, детских организаций.

Администрация Находкинского городского округа.

8. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием.

Изменение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается.

9. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий.

Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: отсутствуют.

10. Сведения о результатах публичных консультаций МНПА с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, включая предложения возможных выгодах и затратах предлагаемого регулирования, альтернативных способах решения проблемы и оценки последствий предлагаемого регулирования.

Проект МНПА вынесен на публичные слушания с 25.07.2025 по 07.08.2025, в соответствии с постановлением администрации Находкинского городского округа от 13.06.2025 № 1323.

О проведении публичных слушаний были оповещены субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности. По итогам публичных слушаний замечаний и предложений не поступило. Протокол о результатах общественного обсуждения проекта постановления администрации Находкинского городского округа по определению границ территорий, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Находкинского городского округа размещен на официальном сайте Находкинского городского округа в новостной ленте и в разделе «Органы администрации», подраздел «Управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма», вкладка «Общественные обсуждения».

11. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность введенных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа, возникновению которых способствовали положения МНПА: отсутствуют.

Начальник управления потребительского рынка,
предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа

Холодовская О. С. — О. С. Холодовская