

УВЕДОМЛЕНИЕ
о проведении публичных консультаций оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

Настоящим управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА).

Предложения принимаются по адресу: 692904, Приморский край, г. Находка, Находкинский пр-кт, д. 16, каб. 15, а также по адресу электронной почты: mayer_kv@nahodka-city.ru

Сроки приема предложений с 02.12.2025 г. по 15.12.2025 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <https://www.nahodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970>.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки: Майер Кристина Витальевна, тел. 8 (4236) 69 91 91.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <https://www.nahodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970> не позднее 22.12.2025.

1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта:

В адрес администрации Находкинского городского округа участились обращения граждан города Находки, по вопросу увеличения количества новых магазинов, реализующих алкогольную продукцию на территории Находкинского городского округа, в том числе возле образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций. В связи с поступающими жалобами в прокуратуру г. Находка в

адрес администрации Находкинского городского округа прокуратурой г. Находка 15.12.2023 направлена информация о необходимости рассмотрения вопроса о внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 10.08.2016 № 905 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа» в части увеличения минимального значения расстояния, от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до стационарных торговых объектов или объектов общественного питания на территории Находкинского городского округа.

В магазинах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, также реализуются товары, привлекающие внимание несовершеннолетних, такие как: мороженое, чипсы, шоколад, сладкие безалкогольные напитки и др. В связи с близким расположением магазинов, реализующих алкогольную продукцию, к образовательным учреждениям, несовершеннолетние граждане часто их посещают, в том числе на переменах и после основных занятий и дополнительных. Таким образом, возникает проблема постоянной визуальной доступности алкогольной продукции, что создает впечатление у несовершеннолетних граждан о потреблении алкоголя, как социально-приемлемой части жизни.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 3547-р утверждена Концепция сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу (далее – Концепция). Указанной Концепцией, в том числе поставлена задача по укреплению ценностей здорового образа жизни, формирование среды, способствующей сокращению потребления алкоголя, в том числе крепких спиртных напитков.

2. Цели предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта:

Принятие и реализация данного проекта МНПА направлено на формирование здорового подрастающего поколения и пропаганду здорового образа жизни населения, снижение алкоголизации общества, особенно среди молодежи и подростков на территории Находкинского городского округа.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: декабрь 2025 года.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблем:

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Принятие МНПА	Непринятие МНПА
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	По состоянию на 01.12.2025 97 юридических лиц, имеют лицензию на розничную продажу алкогольной продукции. Вводимые проектом МНПА ограничения не затрагивают деятельность 97 юридических лиц.	Увеличение количества объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, вблизи образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы (доходы) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не изменятся	Расходы (доходы) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не изменятся

6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа, связанных с введением предполагаемого Правового регулирования	Расходы (доходы) бюджета Находкинского городского округа не изменятся	Расходы (доходы) бюджета Находкинского городского округа не изменятся
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Удаленность объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, от образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций позволит ограничить их посещение несовершеннолетними гражданами. Заявленные цели будут достигнуты	Заявленные цели не будут достигнуты
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Неблагоприятные последствия отсутствуют	Новышеие возможности посещения несовершеннолетними гражданами объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, и которые расположены вблизи образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

Вариант принятия проекта МНПА является необходимым, так как является способом ограничения расположения объектов, в которых реализуется алкогольная продукция, вблизи образовательных, медицинских, спортивных, детских и иных организаций, в соответствии с проектом МНПА, а именно увеличения минимального значения расстояния, от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до стационарных торговых объектов или объектов

общественного питания на территории Находкинского городского округа, что позволит достичь цели предлагаемого проекта МНПА.

7. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке предполагаемого правового регулирования: отсутствует.

К уведомлению прилагаются: проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа», пояснительная записка, опросный лист, сводный отчет.

Начальник управления потребительского
рынка, предпринимательства и развития
туризма администрации Находкинского
городского округа



О.С. Холодовская