Администрация Находкинского городского округа
Приморского края

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

29 мая 2025 года г. Находка № 1116

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Думы Находкинского городского округа от 26.03.2025 № 485-НПА «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 18.12.2024 № 426-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2025 год и плановый период 2026-2027 годов», постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 №1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», Уставом Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 (далее – программа), следующие изменения:

1.1. В паспорте программы графы «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам», «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета

Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 793 304,25 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 242,50 тыс. руб. 2019 г. – 727,50 тыс. руб. 2020 г. – 352,00 тыс. руб. 2021 г. – 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. – 144 355,36 тыс. руб. 2023 г. – 199 201,73 тыс. руб. 2024 г. – 82 128,11 тыс. руб. 2025 г. – 311 319,88 тыс. руб. Объём финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 482 613,40 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 0,00 тыс. руб. 2022 г. – 99 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 193 823,70 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 189 789,70 тыс. руб. Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 257 338,75 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. – 40 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. – 78 550,14 тыс. руб. 2025 г. - 86 991,41 тыс. руб. Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского составляет 41 892,89 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 242,50 тыс. руб. 2019 г. – 727,50 тыс. руб. 2020 г. – 352,00 тыс. руб. 2021 г. – 3 179,97 тыс. руб. 2022 г. – 5 355,36 тыс. руб. 2023 г. - 2 518,82 тыс. руб. 2024 г. – 3 577,97 тыс. руб. 2025 г. – 25 938,77 тыс. руб. Объём финансирования за счет внебюджетных средств составляет 8 600,00 тыс. руб., в том

	числе: 2018 г. - 0,00 тыс. руб. 2019 г. - 0,00 тыс. руб. 2020 г. - 0,00 тыс. руб. 2021 г. - 0,00 тыс. руб. 2022 г. - 0,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 8 600,00 тыс. руб.
Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 676 460,56 тыс. руб., в том числе: 2018 г. - 208,00 тыс. руб. 2019 г. - 708,00 тыс. руб. 2020 г. - 122,00 тыс. руб. 2021 г. - 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. – 142 773,03 тыс. руб. 2023 г. – 196 342,52 тыс. руб. 2024 г. – 82 128,11 тыс. руб. 2025 г. – 199 201,73 тыс. руб. Объём финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 461 631,40 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 0,00 тыс. руб. 2022 г. – 98 010,00 тыс. руб. 2023 г. – 193 823,70 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 169 797,70 тыс. руб. Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 173 812,60 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 0,0 тыс. руб. 2019 г. – 0,0 тыс. руб. 2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. – 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. – 40 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 78 550,14 тыс. руб. 2025 г. - 3 465,26 тыс. руб. Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 41 016,56 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 208,00 тыс. руб. 2019 г. – 708,00 тыс. руб. 2020 г. – 122,00 тыс. руб. 2021 г. – 3 179,97 тыс. руб. 2022 г. – 4 763,03 тыс. руб.

	2023 г. – 2 518,82 тыс. руб. 2024 г. – 3 577,97 тыс. руб. 2025 г. –25 938,77 тыс. руб.

1.2. Приложение № 2 «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение №1).

1.3. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.) «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.4. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы ,«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»» к программе изложить в новой редакции (приложение №3).

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа (Долгова) опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Управлению делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (Холодовская) разместить текст муниципальной программы в актуальной редакции на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа 22.11.2017 № 1635» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа Якименко Л.А.

Глава Находкинского городского округа Т.В. Магинский

Приложение № 1

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 29 мая 2025 года № 1116

«Приложение №2

к муниципальной программе «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА
расходов муниципальной программы Находкиинского городского округа
«Развитне туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года»

№ п/п	Наименование программы, отдельных мероприятий	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс.руб.), годы							
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы на период до 2023 года»	всего	242,50	727,50	352,00	54 977,17	144 355,36	196 342,52	82 128,11	311 319,88
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	99 000,00	193 823,70	0,00	189 789,70
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	51 797,20	40 000,00	0,00	78 550,14	86 991,41
		бюджет Находкинского городского округа	242,50	727,50	352,00	3 179,97	5 355,36	2 518,82	3 577,97	25 938,77
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 600,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	всего	51,00	172,00	196,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	51,00	172,00	196,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	всего	56,00	170,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	56,00	170,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	всего	38,00	40,00	45,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	38,00	40,00	45,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	всего	78,50	82,00	87,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		краевой бюджет (субсидни, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	78,50	82,00	87,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00
1.5.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		инные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	всего	13,00	13,50	14,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкиинского городского округа	13,00	13,50	14,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источниикн	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.7.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа» Размещение данной информации через различные информационные источники (интернет сайты, электронная почта туристских компаний, др.)	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсиднн, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	всего	6,00	250,00	10,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	6,00	250,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10.	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	200,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	200,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.11.	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информаций, социальных сетях и иа веб-сайте	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.12.	Установка навигации к туристским объектам показа в Находкиискоы городском округе	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвеиции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.13	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.15	Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	всего	0,00	0,00	0,0	0,0	420,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	420,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.16	Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведение анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.17	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0, 00	47 003,53	80 000,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45 593,42	77 600,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 410,11	2 400,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.18	Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации).	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.19	Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 200,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 036,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	164,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.20	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно - сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 200,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 036,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	164,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.21	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г.Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	всего	0,00	0,00	0,00	54 523,37	140 000,00	195781,52	0,00	6 109,43
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	99 000,00	193823,70	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные траисферты)	0,00	0,00	0,00	51 797,20	40 000,00	0,00	0,00	5 926,15
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	2 726,17	1 000,00	1 957,82	0,00	183,28
		ииые внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	1 237, 11	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	1 237, 11	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.21.2	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	всего	0,00	0,00	0,00	408, 80	1 474,13	361,00	12,00	16 462,24
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, нные межбюджетные траисферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвеиции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкииского городского округа	0,00	0,00	0,00	408,80	1 474,13	361,00	12,00	14 615,50 1 846,74
		ииые виебюджетные источннки	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.22.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметиой документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	1 144,12	0,00	1 136,59	2 917,88
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	1 144,12	0,00	1 136,59	2 917,88
		иные внебюджетные источиики	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.23.	Благоустройство места массового отдыха – «Волна» (обустройство нарковок, контейнерных площадок, установка и обслуживание мобильных туалетных кабин)	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.24.	Благоустройство места массового отдыха - бухта «Новицкого», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.25.	Благоустройство места массового отдыха - бухта «Новицкого»	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.26.	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно - сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.27.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 960,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.28.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий»	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18 435,55	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17 882,48	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	553,07	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 000,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 960,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 540,44	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 074,23	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	466,21	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.31.	Благоустройство места массового отдыха – «Читувай», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.32.	Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина»	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	189 621,61
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	169 797,70
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 465,26
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 758,65
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 600,00

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 29 мая 2025 года № 1116

«Приложение № 3

к муниципальной программе «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.)
«Развитие туризма в Находкинском городском округе иа 2018 -2020 годы и иа период до 2025 года»

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы							
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма	851	0412	1100000000	000	208,00	708,00	122,00	54 977,17	142 773,03	196 342,52	82 128,11	199 201,73

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	175,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	166,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	34,0	34,0	40,0	45,0	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	82,0	82,0	82,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.5.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	00,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.6.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.7	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»												
1.8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	10,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10.	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	200,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.11.	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информаций, социальных сетях и на веб-сайте	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.12.	Установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление культуры территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.13.	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.15.	Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	420,00	0,00	0,00	0,00
1.16.	Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведение анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа													
1.17.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851	0412 0412	11904S2240 11904S2240	240 244	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,0 0,0	0,00 0,00	45 593,42 1 410,11	0,00 0,00
1.18.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации)	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.19.	Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	уиравление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.20.	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской"	управление потребительского рынка, предприни-	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	(ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно -сметной документации	мательства и развития туризма, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»												
1.21.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851 851 851	0412 0412 0412 0412	11902R5057 11902R505F 1190292240 11902R5057	240 244 244 244	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 51 797,20 2 726,17	0,00 99 000,00 40 000,00	193 823,70 0,00 0,00 1 957,82	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851 815	0412 0412 0412	11902S2240 11904S2240 11904S2240	244 244 244	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	1 217,41 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00
1.21.2.	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851 851	0412 0412 0412	11904Д2240 11902Д5057 11902Д5057	244 244 244	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	408,80 0,00 0,00	911,50 0,00 0,00	0,00 361,00 0,00	0,00 12, 00 0,00	1 846,74 13 515,50 1 100,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.22.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851 851	0412 0412 0412	11904Д2240 11903Д2240 11903Д2240	244 244 244	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	1 144,12 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	1 136,59 0,00 0,00	0,00 2 900,83 17,05
1.23.	Благоустройство места массового отдыха – «Волна» (обустройство парковок, контейнерных площадок, установка и обслуживание мобильных туалетных кабин	управление потребительского рыика, предприни-мательства и развития туризма, управление благоустройства, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.24.	Благоустройство места массового отдыха - бухта «Новицкого», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.25.	Благоустройство места массового отдыха - бухта «Новицкого»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.26.	Благоустройство места массового отдыха – «Южно-Морской» (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно -сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.27.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.28.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель"	851 851	0412 0412	11904S2240 11904S2240	244 244	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	17 882,48 553,07	0,00 0,00
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851 851	0412 0412	11904S2240 11904S2240	244 244	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	15 074,23 466,21	0,00 0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.31.	Благоустройство места массового отдыха – «Читувай», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851	0412	11904S2240	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.32.	Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851 851 851 851	0412 0412 0412 0412	11905R505H 11905R505H 11905R505H 11905Д505H	240 240 240 240	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	169 797,70 3 465,26 6 558,65 1 200,00

Приложение № 3

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 29 мая 2025 года № 1116
«Приложеиие № 4

к муниципальиой программе «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденной постановлением адмиинистрации Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия								Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа														
1.1	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2020	Количество российских и международных выставок, в которых приняли участие представители администрации	Ед.	1	1	1	-	-	-	-	-	1. Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. 2. Увеличение

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				Находкинского городского округа										количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма 3. Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2019	Количество изготовленных видеоматериалов	Ед.	-	1	-	-	-	-	-	-	
1.3	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2021	Количество проведенных конкурсов	Ед.	1	1	1	1	-	-	-	-	
1.4	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма,	2018-2020	Количество проведенных мероприятий	Ед.	1	1	1	-	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Всемирному дню туризма	территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»												
1.5	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	2022-2025	Количество проведенных мероприятий	Ед.	-	-	-	-	1	2	3	4	
1.6	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2020 2022-2025	Количество проведенных совещаний, семинаров, конференций и т.д.	ед.	4	4	4	-	7	7	8	8	
1.7	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры	2018-2025	Количество изготовленных перечней	ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	городского округа»													
1.8	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2025	Формирование формационной базы	Да/ нет (1/0)	1	1	1	1	1	1	1	1	
1.9	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2019	Количество изготовленных аншлагов	Ед.	8	13	-	-	-	-	-	-	
1.10	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Количество установленных информационных табличек с QR – кодами	Ед.	-	-	-	-	4	8	-	-	
1.11	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма,	2022-2025	Количество публикаций	Ед.	-	-	-	-	15	20	30	40	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информаций, социальных сетях и на веб-сайте	управление внешних коммуникаций												
1.12	Установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление «поселок Ливадия»	2023-2025	Количество установленных навигаций к туристским объектам показа	Ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.13	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	Ед.	-	-	-	-	1	1	1	1	
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма,	2022-2025	Оказание информационной поддержки субъектам туристской	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»		индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа										
1.15	Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2022-2025	Наличие аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	-	-	
1.16	Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования на территории Находкинского городского округа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы	2022-2025	Количество выявленных земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории для последующего их определения	Ед.	-	-	-	-	4	5	6	7	
1.17	Благоустройство места массового отдыха – бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры,	2023-2025	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	-	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»												
1.18	Благоустройство места массового отдыха – бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации)	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	-	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.19	Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2025	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	1	
1.20	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2025	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	1	
1.21	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка	управление потребительского рынка, предпринимательства	2021-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	1	1	1	-	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»												
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»	2022, 2024	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	1	-	
1.21.2.	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»	2021-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	1	1	1	1	1	
1.22.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч.	управление потребительского рынка,	2022	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	-	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	разработка проектно-сметной документации	предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»												
1.23.	Благоустройство места массового отдыха – «Волна» (обустройство парковок, контейнерных площадок, установка и обслуживание мобильных туалетных кабин)	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	-	Осуществление работ по благоустройству территории	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.24.	Благоустройство места массового отдыха – бухта «Новицкого»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2025	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.25.	Благоустройство места массового отдыха – бухта «Новицкого»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2025	Осуществление работ по благоустройству территории	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.26.	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно - сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	-	Осуществление работ по благоустройству территории	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.27.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2025	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	1	
1.28.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2024	Осуществление работ по благоустройству территории	Ед.	-	-	-	-	-	-	1	-	
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры,	2025	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»												
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2024	Осуществление работ по благоустройству территории	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	1	-	
1.31.	Благоустройство места массового отдыха – «Читувай», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	-	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.32.	Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина»	управление потребительского рынка, предприни-мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	2025	Осуществление работ по благоустройству туристской тропы	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	1	